《推销技术》

书籍信息

版 次：1
页 数：
字 数：
印刷时间：2011年07月01日
开 本：16开
纸 张：胶版纸
包 装：平装
是否套装：否
国际标准书号ISBN：9787303120857
丛书名：全国高等职业教育市场营销专业精品系列教材

内容简介

庞如春、高宏艳主编的本书是全国高等职业教育市场营销专业精品系列教材之一。本书将推销定位于现代营销系统，遵循“理论以够用为度，实践教学以企业的基本业务为参照”的原则，以高职市场营销专业课程改革成果为基础，以培养学生的综合职业能力为目标，以推销员职业技能鉴定的标准和网络经济的特征为参考，突出实务训练，把理论融于实务技能的体系中，满足学生职业证书考试与实践能力培养的双重要求而编写的。全书的学习目标、正文、案例导读及启示、小结、课上课下训练及课堂活动等互为呼应，语言通俗易懂，选材实用生动，可读性强，对提高学与做的积极性和自觉性很有帮助。

本书以推销过程为线索，包容各类商务推销要素，设置了八章内容：即推销导论、寻找与接近顾客、推销价格、推销与谈判技术、顾客异议处理、销售促进、网络推销、成交与履约。

本书适用于普通高等院校(高职高专、应用型本科)成人高校、民办高校及本科院校举办的二级职业技术学院市场营销专业及其他相关专业的教学，也可供五年制高职学生使用，并可作为专业人士的参考读物。

目 录

???　????
???　????
???　????
???　??????
???　???????
???　????
???　??????
???　????
???　????
???　????
???　?????
???　????
???　????
???　???????
???　???????
???　???????

??? ????
??? ????
??? ????????
??? ????
??? ????
??? ??????
??? ????????
??? ??????????????????
??? ??????????????
??? ????
??? ??????
??? ??????
??? ????????
??? ????
??? *****
??? ??????
??? ??????
??? ??????
??? *****
??? ??
??? ????
??? ????
??? ????
????
??????

版权信息

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。
更多资源请访问www.tushupdf.com