

《中国零售业并购》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2010年02月01日

开本：大32开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787802476653

内容简介

《M&A中国零售业并购》的内容有三个部分：第一部分是中国零售业并购的理论基础与国内外背景分析；第二部分是中国零售业并购研究，包括中国零售业并购的历史与现状、中国零售业的跨国并购和中国零售业上市公司的并购绩效分析；第三部分是中国零售业并购的部分案例，包括国内并购的案例与跨国并购的案例。

作者简介

廖运凤，女，1956年10月出生于重庆市，汉族，毕业于北京林业大学。教授，产业经济学硕士生导师。主讲课程：西方经济学、资本运营；研究方向：跨国并购、合作经济。发表论文70多篇；出版专著和教材28部，其中主编、编著和独著12部；主持、参与科研项目16项，其中*3项

目录

第一章 企业并购理论分析

第一节 企业并购与交易费用

第二节 企业并购与协同效应

第三节 企业并购与技术和管理效能

第四节 企业并购与市场势力

第五节 企业跨国并购理论

第二章 零售业并购的背景分析

第一节 全球企业并购浪潮的历史回顾

第二节 全球企业并购的最新动向及其影响

第三节 全球企业并购浪潮对中国企业的挑战与应对策略

第三章 中国零售业并购的历史与现状

第一节 中国零售企业并购的历史背景

第二节 中国零售业并购的动因

第三节 中国零售业并购的历史与现状

第四节 中国零售业并购面临的问题与对策

第四章 中国零售业的跨国并购

第一节 外资并购中国零售企业的历史过程

第二节 外资并购对中国零售业发展的影响

第三节 中国零售企业的海外并购

第五章 基于DEA的中国零售业上市公司并购绩效实证研究

第一节 企业并购绩效理论研究综述

第二节	数据包络分析方法
第三节	基于DEA的并购绩效评价体系设计
第四节	实证分析及结果
第五节	结论、分析及建议
第六章	中国零售业国内并购案例分析
第一节	第一百货并购华联案
第二节	国关系列并购案
第三节	百盛并购案
第四节	物美系列并购案
第五节	最新零售业并购案例
第七章	中国零售业跨国并购案例分析
第一节	家得宝收购家世界案
第二节	TESCO收购乐购案
第三节	沃尔玛收购好又多案
第四节	百思买收购五星电器案
第五节	百安居收购欧倍德在华业务案
第六节	华润收购家世界案
第七节	韩国乐天并购万客隆超市案
第八节	苏宁并购LAOX株式会社案
	参考文献
	后记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)