

《中国文化产业年鉴2011》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2012年01月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：精装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787212043308

内容简介

《中国文化产业年鉴2011》是翔实记录和反映全国文化产业年度发展状况的大型综合性、权威性、资料性年刊，也是我国文化产业研究领域信息容量大、资料索引全、可供长期保存和反复查阅的大型工具书。《中国文化产业年鉴2011》力求全面监测文化产业统计数据，记录分析文化产业重大政策，全景展示文化产业发展轨迹，忠实反映文化产业领域的突出成果，服务于中央和地方政府决策、企业实践以及理论研究。

目录

- 第一部分 特载
- 第二部分 文件与法规
- 第三部分 全国概况
- 第四部分 地方概况
- 第五部分 统计与数字
- 第六部分 理论与出版
- 第七部分 规划与项目
- 第八部分 园区与基地
- 第九部分 改革与创新
- 第十部分 评奖与表彰
- 第十一部分 重大活动
- 第十二部分 大事记
- 第十三部分 附录

在线试读部分章节

3.大力促进广告业健康发展

广告业的快速发展，带来了广告市场行为还不够规范。主要表现：一是广告的公信度有所下降，广告业出现的新情况、新问题难以进行有效规范，致使广告诚信问题突出。二是虚假违法广告时有发生，特别是医疗、药品、化妆品等广告违法率高。三是一些广告主为了自身经济利益，视国家法规于不顾，发布违法违规广告。四是一些广告媒体单位

审查把关不严，致使一些违法广告在大众媒体发布。针对广告市场存在的问题，2009年在全省各级工商行政管理部门的努力下，充分发挥广告监管在构建社会主义和谐社会中的职能作用，紧紧抓住人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题。集中力量，分品种、分季度、分阶段开展广告专项整治工作。全年共查出广告违法案件2990件，罚款金额464万元，取得了阶段性成果。

2010年广告监督管理的重点，是继续开展虚假违法广告专项整治，坚持整顿与规范并举。强化广告发布前审查把关、发布中动态监管、发布后依法查处，建立健全监管执法联动机制，加大源头治理力度，努力营造健康有序的广告市场环境。具体做法：一是把直接关系人民群众健康安全的医疗、药品、保健食品广告，危害未成年人身心健康的非法涉性、低俗不良广告，扰乱公共秩序、影响社会稳定的严重虚假违法广告作为整治重点。进一步加强与药品监督、卫生等有关部门的配合与联动，加大对虚假违法广告的综合治理力度。二是加大对虚假违法广告的打击力度，建立查办案件落实情况通报制度，加强对查处违法广告案件的督办、协调和指导，继续保持对虚假广告的高压态势，从严、从快查处一批重大虚假违法广告案件，促进广告监管执法队伍。三是加强对广告发布环节的监管。特别是对主流媒体的全方位监管。四是加强和完善广告监测工作，重点加强省、市级广告监管机关的监测力量。五是加强部门间的协调与配合，继续发挥部门联席会议的作用。制定工作制度，完善办事程序，特别要发挥宣传、监察、纠风办等部门的职能作用。积极协调各部门各司其职，相互协作，真正形成政府牵头、工商主导、部门协作、舆论监督、行业自律、齐抓共管的社会监管机制，共同促进全省广告业又好又快发展。

.....

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)