

《巅峰对决:马云马化腾争霸风云录》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年08月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787313117595

编辑推荐

马云：一个***的电商教父，传统规则的颠覆者！
马化腾：开创了社交帝国**，复制一切，挑战一切！
当马云遭遇马化腾，资本与网络世界，烽烟四起！

著名财经作家刘世英新作《**对决——马云马化腾争霸风云录》
关于马云，关于马化腾，你想知道的，都在这里……

内容简介

马云，中国电商的标志性人物，本是一个教师出身的局外人，为了“让天下没有难做的生意”的理想，让*成为了中国电商的领导者。马化腾，一个科班出身的IT精英，带来了适合中国互联网的社交基因，侧翼赶超成为社交与游戏领域*的赢家。为了扩大和锁住用户，为了打造属于自己的生态和体系，马云与马化腾本来井水不犯河水，却不得不一再迈进本属对方的地盘：*对决——马云马化腾争霸风云录，阿里VS腾讯，贴身肉搏之战在所难免……

作者简介

刘世英，北京广天响石企划机构董事长，财经传记作家，财经畅销图书策划人，北京大学国际MBA，中信出版社连续多年的优秀畅销书作者。长期致力于财经人物和企业案例研究，采访过世界银行、微软亚太研发集团、*、百度、分众传媒、盛大、腾讯、搜狐、网易、汇源集团、伊利集团、蒙牛集团等数十家国内外著名企业和企业的领导人，著有《马云创业思维》、《谁认识马云》、《马化腾的坎》、《张亚勤：让智慧起舞》、《分众的蓝海》、《汇源内幕》、《赢在华西》等，其中《谁认识马云》被翻译成多国文字出版。

目录

推荐序1

马云PK马化腾，是一场多赢之争艾丰

推荐序2

互联网正在颠覆产业边界金碚

推荐序3资本做局陈九霖

开篇互联网之巅：“双马”对决1

第一章商战江湖

腾讯的围城与阿里的抗争

腾讯的围城

阿里的抗争

双马的精神碰撞

马云的理想国

马化腾的实用主义

谁才是破坏者？

[显示全部信息](#)

媒体评论

《经济日报》原总编辑艾丰、中国社科院学部委员金碚、航油大王陈九霖联袂推荐

在线试读部分章节

开篇 互联网之巅：“双马”对决

商业利益面前，没有一条路是只属于你的。

2014年1月，马云违背了曾经说过的话：“饿死也不做游戏。”阿里巴巴正式宣布手游战略，进军手游平台。而此时，马化腾的微信游戏平台正如火如荼地抢占手游市场。阿里巴巴的对外发言更是火药味甚浓：“我们对游戏市场垄断、山寨的现状表示遗憾，对腾讯游戏一家独大，对游戏生态的破坏很不满。”看来，马云的兴趣并非在游戏上，更多的是对马化腾一家独大的宣战。

很快，马云就接到了马化腾的“报复”。

2014年2月马年春节期间的本应该是各行各业的休闲假期，马化腾和马云没有歇着，又上演了一场“抢红包大战”。2014年1月23日，先是支付宝添加了“新年讨喜”功能，用户点击“发红包”和“讨彩头”两个按钮，就能与通讯录中的亲朋好友互动。但是，让马云可能感到不爽的是，支付宝的这两项功能，没有意料中受欢迎。更让马云没有想到的是，比支付宝“新年讨喜”功能晚几天发布的“微信红包”却大红大紫，成功实现逆袭。经此一役，微信支付迅速被人熟知，也让马云颇为感慨：“确实厉害，此次春节‘珍珠港偷袭’确实计划和执行的完美……幸好春节很快过去，后面的日子还很长，但确实让我们教训深刻。”

商场之战，的确不能根据一时情况，来决定胜与败。马云准备与马化腾打持久战，马化腾却出手敏捷，在接下来的一个月，又出手反击。

2014年3月，腾讯宣布入股**，以自己经营多年的电商业务为筹码，助力**完成IPO。同时借助**的力量，抗衡马云近乎绝对优势的淘宝与天猫。

互联网领域时刻都在剧变。所有的人一边忙着建立自己的护城河，防守后院；一边忙着攻城掠地，唯恐落后。马云与马化腾，这两位五百年前是一家的“兄弟”，正在进行着互联网竞争最激烈也是最残酷的战役，这场战役或许能改变互联网未来格局，影响我们的消费方式与生活习惯。

2014年3月，持续将近两个月的打车软件之争即将进入尾声。而幕后主导者腾讯和阿里却引起热议，双方仅仅就补贴而言，一共烧掉了15亿元。尽管双马互不相让，至今这仍是一场输赢未定的商战。

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)