

《管理沟通（第二版）》

书籍信息

版次：2

页数：

字数：

印刷时间：2015年02月01日

开本：16开

纸张：

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787543224780

内容简介

这是一本适用于本科同名课程教学的教材。本书有理论阐述简明扼要、注重案例启发、突出实战性、紧贴时代脉搏等特点。本书自初版问世以来，市场表现稳健，受到广大商科师生的欢迎。在*的第二版中，加进了危机管理、跨文化沟通、网络沟通等与时俱进的内容。本书主要作了以下安排：（1）理论阐述简明扼要。全书对管理沟通涉及的理论知识都有着较为扼要的阐述，并突出内容详实、文辞精炼、深入浅出，便于读者理解、掌握。（2）注重案例启发。书中集合了国内外各种案例，也包含了管理沟通小故事、寓言、小游戏，和各种管理沟通知识链接、实用工具等，具有极强的可读性和启发性。（3）突出实战性。我们在每章后都附有相关的案例分析、沟通技能训练游戏等，便于课堂授课或课后理解。更突出了沟通本身的实践性和操作性，有助于读者更好地掌握、运用各种沟通技能。（4）紧贴时代脉搏。管理沟通的理论和实践随着时代的发展不断前行。《管理沟通》的编写，也体现了与时俱进的指导方针，不仅详细介绍了有关管理沟通的经典理论、策略和技巧，还根据时代的发展特点融入了自我沟通、网络技术下的沟通、危机沟通等内容。

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)