

《电力营销稽核指南》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2010年01月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787508395364

编辑推荐

本书紧密结合营销工作实际，搭建全新的知识框架，精确提炼稽核知识要点，细致剖析营销工作案例，是一本较为实用的基础书籍。

内容简介

本书结合电力营销工作实际，从业扩报装工作开始，对新装用电、变更用电等工作以简捷、提炼要点的方式介绍了相关业务的办理及问题的处理，对一些关键点进行提示，同时以实例列举了大工业电费，基本电费容、需量的计算过程。内容包括报装接电、抄表、电费计算、功率因数、电价、营销稽查以及营业稽核实例解析。本书知识点多，实践性、针对性、可读性较强。

本书可供电力营销工作中的专业技术人员、营销稽查人员以及营销审计人员参考使用，也可供广大电力客户了解电价电费管理的全过程。

目录

前言

第一章 报装接电

第一节 新装用电

第二节 供电要求及流程

第三节 营销稽核中常见名词术语定义

第四节 营销稽核中常用计算公式

第五节 变更用电

第二章 抄表

第一节 抄表工作相关知识

第二节 抄表人员应掌握的其他知识

第三章 电费计算

第一节 计量装置的配置算法

第二节 基本电费计算实例

第三节 大工业电费计算实例

第四章 功率因数

第一节 功率因数有关规定

第二节 功率因数调整表

第五章 电价

第一节 电价分类及适用范围

第二节 峰谷电价知识

第三节 与电价有关的其他知识

第六章 营销稽查

第一节 用电稽核

第二节 防窃电常识

第七章 营业稽核实例解析

第一节 稽核营销指标真伪的方法

第二节 电价电费实例解析

参考文献

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)