

《管理何必硬碰硬》

书籍信息

版次：1

页数：362

字数：190000

印刷时间：2005年07月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787506433792

编辑推荐

管理既是科学，又是一门艺术，它既求维持稳定，又要带领创新，它既要满足当前的需要，解决迫在眉睫的问题，又要洞察先机，为未来预做准备。

内容简介

一些管理者，尤其是行伍出身的管理者，惯用军事化思维来管理企业。为迎合这种思维，出版界掀起了一股兵法管理的热潮，商战兵法、老板兵法等等颇有万马奔腾之势；各研究机构纷纷著书立说，大谈部队管理与*服从之要义；一时受到无数企业界人士的追捧；一时间，从老板到流水线上的员工，莫不言“没有借口”，可谓有水井处必有柳词，有企业处必有兵法管理。

然而企业毕竟不是军队，企业管理的实现是把人归位为人，而不是战争机器。在人本思潮勃兴的今天，胡萝卜加大棒式的管理已成昨日黄花。

老子曰：柔弱生之徒，坚强者死之徒。时代变了，硬碰硬的思维在企业是行不通的。企业家要善于太极推手与管理柔道，在知识经济的今天方可施展作为。

目录

第一章 21世纪的新管理手段

冲突管理

柔性管理

幽默管理

第二章 管理中的冲突

你与客户之间的冲突

你和部属之间的冲突

你和上司之间的冲突

自身的冲突

团队间的冲突

消弭冲突的基本原则

第三章 在沟通中消弭冲突

沟通，从记住名字开始

不妨用建议的口吻下达命令

重复对方的话

当意见发生冲突时

天时地利，不如人和

和而不同

处理反对意见的方法

如何去争论

保留不一致

把你的愿望变成对方的

跨越人际沟通的障碍

语言性别学

建立内部沟通机制

提高管理者沟通技巧的8个建议

有效沟通必须掌握的10个句型

第四章 冲突与性格

.....

第五章 如何搞定你的客户

第六章 团体调出最佳拍档

第七章 管理人的傲慢与偏见

第八章 有效地管理部属

第九章 职场众生素描及对策

第十章 批评有章法

第十一章 下级功课

第十二课 管理者的自我修炼

第十三章 善用“润滑剂”

第十四章 赞美——无往而不利的通行证

附录 管理人情感智商测试

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)