

《中小型电子商务和物流企业案例集》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：

开本：12k

纸张：

包装：平装

是否套装：

国际标准书号ISBN：9787504751959

编辑推荐

导语_点评_推荐词

内容简介

中小型电子商务和物流企业案例集分为4个部分：**部分是电子商务案例分析；第二部分是电子商务产业园案例分析；第三部分是国内物流案例分析；第四部分是国外物流案例分析。本案例集的出版顺应互联网、大数据时代中小企业对电子商务创新发展经验的迫切需求，在案例来源的真实性与数据即时性上都采用了严格的审查标准，同时在案例的行业选择、编排体例上兼顾商业模式的多样性与丰富性。希望读者既能从这本案例集提供的跨行业视角审视创新点，跨界思考各个现实案例的得失利弊，又能从案例素材本身的独创性角度审视案例带来的启发。总之，本案例集努力归纳了一些企业获得成功的关键因素，希望更多的读者能够从中获益。

作者简介

于宝琴，1962年12月生，天津财经大学教授，博士研究生指导教师，现任商学院管理信息系统系副主任、教育部电子商务专业教育指导委员会委员、信息系统学会中国分会会员、物流学会会员。

承担本科、研究生、博士生专业课程教学，教授电子商务概论、电子商务系统、现代物流信息管理、电子商务与物流、供应链物流管理、商务智能、ERP等多门课程；完成国家自然科学基金和社会科学基金项目3项，完成省部级项目及企业委托项目多项；发表重要核心学术论文多篇、国际检索论文多篇；出版专业书籍7中主编教材4部、专著2部，参编教材、专著各1部。

目录

第一部分电子商务案例分析1

案例1花度公司电子商务案例分析3

案例2今天快递电子商务案例分析7

案例3可喜放心蔬菜电子商务案例分析11

案例4润发航空电子商务案例分析14

案例5天津市万全食品电子商务平台案例分析17

案例6天津市健康食品公司电子商务案例分析22

案例7天津市化工公司电子交易平台电子商务案例分析25

案例8天津市金属制造有限公司电子商务案例分析28

案例9天津市化工网电子商务案例分析32

案例10天津市农特产公司特产商城电子商务案例分析35

案例11跨境电子商务全网服务平台项目案例分析38

案例12基于移动互联网分类信息发布平台案例分析43

案例13通用积分电子商务网站案例分析48

案例14大禹电子商务案例分析52

案例15天津利和集团跨境电子商务案例分析55

案例16舒心食品电子商务案例分析59

.....

前言

序言

媒体评论

评论

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)