

《转型期中国企业收购研究》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：

开本：12k

纸张：

包装：平装

是否套装：

国际标准书号ISBN：9787542647849

编辑推荐

导语_点评_推荐词

内容简介

《转型期*国企业收购研究》由汪伟著，主要由三个相对独立又紧密联系的章节组成，集中关注1990年代中后期以来的*国企业收购现象。本书的研究目的在于：更好地理解*国转型经济中规模宏大的企业收购活动；努力为传统企业收购理论引入转型经济的独特意义。

作者简介

汪伟，1979年10月出生于浙江宁波鄞县(现鄞州区)，于2002年、2007年分别获得浙江大学经济学学士、博士学位。先后在交通银行总行、香港分行、上海市分行、交银施罗德资产管理有限公司从事业务与管理工。上海市金融学会会员。主要研究兴趣为资本市场与公司金融，在《经济研究》、《管理世界》等刊物上发表研究论文多篇。

目录

序一?企业并购与经济转型?D?D 《转型期中国企业收购研究》序(张曙光)

序二?为《转型期中国企业收购研究》序(金祥荣)

1?导论

1.1?选题背景与意义

1.2?基本概念界定

1.3?研究思路与框架

2?转型期中国国有企业的管理层收购

2.1?引言

2.2?文献述评

2.2.1?国外研究述评

2.2.2?国内研究述评

2.3?交易供给

2.4?交易需求

2.4.1?双边垄断的交易结构

2.4.2?净资产为基础的定价

2.5?均衡模型

2.5.1?收购均衡的初步分析

2.5.2?收购均衡的扩展分析

2.6?本章小结

3?转型期进入管制下的企业收购溢价

3.1?引言

3.2?案例介绍

3.2.1?案例背景

3.2.2?案例过程

3.2.3?初步讨论

3.3?背景假设

3.3.1?中国银行业的进入管制

3.3.2?中国银行业的市场结构

3.4?理论模型

3.4.1?存在进入管制情形

3.4.2?不存在进入管制情形

3.5?模型讨论

3.5.1?转型经济中的进入管制

3.5.2?进入管制下的收购溢价

3.6?本章小结

4?转型期中国企业收购的长期绩效

4.1?引言

4.2?企业收购长期绩效文献述评

4.2.1?基于事件研究法的文献

4.2.2?基于会计研究法的文献

4.3?研究设计

4.3.1?研究方法

4.3.2?样本数据

4.3.3?绩效衡量

4.4?实证结果

4.5?若干假说的讨论

4.5.1?自由现金流假说

4.5.2?债务融资控制假说

4.5.3?支付方式影响

4.5.4?大股东掏空或支持

4.6?本章小结

5?总结与展望

5.1?本书的主要结论

5.2?进一步的研究展望

附录?中国上市企业经济增加值计算方法

参考文献

后记

前言

序言

媒体评论

评论

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)