

# 《中国电影中的云南形象研究》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年12月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787516151570

## 内容简介

地处西南边疆的七彩云南，一直被建国60多年的电影所关注、所想象并不断的重新建构，进而成为中国电影史中的一个特殊现象。本书对百余部云南题材的电影、微电影、纪录片、电视剧进行研究，既有微观的电影赏析，也有历史发展线索的梳理，还有云南电影的体制改革等，并从“云南形象建构”的角度分析主流文化对云南的艺术想象，探究主流文化、边疆少数民族文化、市场经济文化之间的微妙互动，具有一定的学术价值。

## 作者简介

郭鹏群 男，1979年出生于河南汤阴，2007年毕业于云南大学中文系，现为昆明学院人文学院广播电视专业副教授，已在《中国电视》、《文艺报》、《电影文学》、《云南日报》等报刊杂志上发表文章近40篇，主要研究方向为中国现当代文学与影视文学。

## 目录

### 绪论 “云南形象”的银幕呈现与研究意义

#### 上编 少数民族题材电影中的“云南想象”与“云南形象”研究

##### 第一章 少数民族题材电影的相关概念辨析

##### 第二章 少数民族题材电影中的“云南形象”研究

###### 第一节 民族团结、国家进步的政治寓意(1949—1966年)

###### 第二节 改革开放时期云南民族新形象的构建(1980—2000年)

###### 第三节 21世纪云南民族心理的嬗变与升华(2001—2012年)

##### 第三章 “看”与“被看”模式：窥视与想象的文化意义

###### 第一节 文化想象：电影编导的选择与改造

###### 第二节 时代变迁中的少数民族电影风景、风情研究

###### 第三节 人物想象：“看”与“被看”模式后的文化意义

##### 第四章 云南少数民族题材电影的“现代性”研究

###### 第一节 少数民族题材电影的“现代性”品格

###### 第二节 “现代意识”与“现代审美”观念的确立 绪论

#### “云南形象”的银幕呈现与研究意义上编

#### 少数民族题材电影中的“云南想象”与“云南形象”研究 第一章

#### 少数民族题材电影的相关概念辨析 第二章 少数民族题材电影中的“云南形象”研究

##### 第一节 民族团结、国家进步的政治寓意(1949—1966年)

##### 第二节

##### 改革开放时期云南民族新形象的构建(1980—2000年) 第三节

##### 21世纪云南民族心理的嬗变与升华(2001—2012年) 第三章

“看”与“被看”模式：窥视与想象的文化意义 第一节  
文化想象：电影编导的选择与改造 第二节  
时代变迁中的少数民族电影风景、风情研究 第三节  
人物想象：“看”与“被看”模式后的文化意义 第四章  
云南少数民族题材电影的“现代性”研究 第一节  
少数民族题材电影的“现代性”品格 第二节  
“现代意识”与“现代审美”观念的确立 第三节  
传播方式的变化与现代意识的传播 附录 中国云南题材的少数民族电影简表  
专论 云南少数民族人物形象的电影塑造与艺术想象 中编  
毒品与贫困等题材类电影中的云南形象研究 第五章 云南形象中的毒品影像简论  
第一节 毒品题材类电影：从中国到欧美 第二节  
云南题材电影中的毒品影像 第三节 中国电影中的毒品与云南地区形象研究  
第四节 云南边疆交流中的战争前沿与友好交流形象 第六章  
贫困：云南银幕形象的另一面 第一节 贫困儿童教育：电影中的忧思与悲悯情怀  
第二节 电影中的云南农村：精神物质的双重贫困 第七章  
纪录片与微电影中的云南形象研究 第一节 云南厚重历史文化的影像呈现  
第二节 云南现实生活的独特记录 第三节 微电影中的云南形象研究  
第八章 电视剧中的“云南形象”分析 第一节  
少数民族题材类电视剧中的云南形象分析 第二节  
历史题材类电视剧中的云南形象分析 第三节  
现实题材类电视剧中的云南形象研究 附录 本编电影电视剧年表 专论  
电影传播与“云南形象”构建研究下编 云南影视的体制变化与发展研究 第九章  
云南影视发展变化中的影视制作企业与电影制作人 第一节  
从昆明电影制片厂到云南电影集团 第二节 21世纪云南民营影视企业的迅速崛起  
第三节 云南题材电影发展中的著名电影人 第十章  
天然摄影棚与影视产业基地建设 第一节 云南的“天然摄影棚”美誉  
第二节 云南影视基地的建设成就与尴尬现状 第三节  
中国云南影视产业实验区的建设与探索 第十一章 云南影视产业发展的策略与建议  
第一节 影视发展的核心是“内容产业” 第二节  
云南少数民族题材电影的发展策略研究 第三节  
云南影视发展的政策制定与市场化选择 附资料一  
中国首家民营电影企业昆明影业公司的转制历程 附资料二  
我看“中国云南影视产业实验区” 结语 电影传播与“美丽中国”的形象构建  
参考文献 后记  
[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)