

# 《玩着玩着就能成PPT高手》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2012年05月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787540454661

## 编辑推荐

日本销量\*\*的PPT圣经

让你的PPT有料又有趣的秘诀

如果你有以下症状之一，本书就是你\*好的药：

认为PPT就是要花哨才吸引人

PPT里堆砌着刻板的文字和数据，抓不住重点

做PPT得心应手，但一到宣讲就怯场

PPT宣讲得唾沫横飞，听的人却索然无味

本书特色：1. 做得漂亮，更要说得漂亮！本书从PPT的制作到宣讲倾囊相授，既能提升你的PPT技能，也能提高你的演讲水平。

2. 四色图文+卡通漫画，轻松、直观掌握PPT制作和宣讲要点。

## 内容简介

PPT作为白领必备办公工具，这早已是不争的事实。无论是给客户做提案，还是给老板做报告，PPT的身影无处不在。享受到PPT好处的人，大赞PPT给力；可对于很多不擅长PPT的人来说，PPT实在是个“坑爹”的发明：只放文字，被批是word搬家；花半天功夫弄得图文并茂，还有动画，又被批华而不实。那么——

什么样的PPT才算是好PPT？

初学PPT有什么速成的窍门吗？

怎么把PPT讲得有声有色，让听众印象深刻？

——这里面有大学问！

本书作者平林纯，致力于如何把PPT做得既好懂又生动有趣，并传授读者宣讲PPT时不怯场、不冷场的秘诀，书内除了以图表直观讲解PPT步骤外，还运用漫画和比喻形象幽默地阐明PPT秘诀，本书甫一出版，在日本白领中即产生地震式轰动效应，成为职场中人手一册的“PPT圣经”。

## 作者简介

平林纯 (Jun Hirabayashi)

1968年生于日本京都。1992年毕业于京都大学理学部地球物理学科。1994年完成了京都大学研究生院理学研究科硕士课程。之后担任物理程序控制?设计工程师，并进行过很多“针对技术人员如何宣讲PPT”的讲座。主要著作有《理科系的PPT宣讲技巧》（技术评论社出版）、《倾听11名理工工薪阶层专家讲解》（光文社出版）。

## 目录

### 前言

#### 第1章 怎样才是一个“精彩的PPT”

- 1.你想向“谁”传达“什么”
- 2.对听众来说,你的PPT价值在哪里
- 3.“容易理解”=“逻辑正确”?大错特错
- 4.“容易听懂”和因果关系是必然的联系
- 5.让对方觉得你的PPT“生动有趣”吧
- 6.PPT不可或缺的三要素：“利益”“易懂”“趣味”

#### 第1章小结

#### 第2章 如何制作一个简单易懂的PPT

- 1.了解PPT的基本模式，让准备工作变得轻而易举
- 2.以“KISS原则”来进行举例说明
- 3.“说明=迷你裙”的法则教你将不充分的说明消灭掉
- 4.让听众信服你的“新鲜PPT”的必要点

#### 第4章 把握制作材料的大前提 1.充分理解PPT的内容以及关键词

- 2.耐性、细心以及大胆！
  - 3.PPT中要多举例
  - 4.百闻不如一见！多用图像、影像
  - 5.内容通俗易懂，让对方不会听过即忘
  - 6.举例和图像是“双刃剑”，要慎用
  - 7.给例子和图像标记上关键词
  - 8.确认从开始到总结的宣讲顺序
- #### 第4章小结

#### 第6章 反面教材 1.“难懂的PPT”具有某些典型特征 2.分项符号要禁止无意义的居中

- 3.数值表也要注意不要随意居中
  - 4.可以使用居中的四种文本类型
  - 5.文章内容要精练
  - 6.绝对不要用难以形容的颜色来区别
  - 7.根据PPT内容对图表进行排序
  - 8.要注意图表是否和备注文字脱离
  - 9.跳跃性太大的PPT会让对方迷惑
  - 10.幻灯片绝不能让人眼花缭乱
- #### 第6章小结

#### 第8章 PPT做得漂亮，更要说得漂亮 1.陈述的基本——看着对方自信地宣讲

- 2.发表PPT之前的陈词
- 3.现场回答问题与总结陈词回答问题的区别

4.PPT宣讲一结束，将听众视线拉回到自己身上

5.将手置于胸前的手势，可有效地集中听众的视线 第8章小结后记附录1 宣讲前的检查表  
附录2 反省用的检查表附录3 PPT宣讲流程图

[显示全部信息](#)

## 前言

一个成功的PPT，是将听众感兴趣的内容，以一种通俗易懂的方式展现出来，并能够顺利地传达给对方。

“听众感兴趣的内容”“通俗易懂的表现方式、资料”这两者之间的关系，就像是“鸡”与“蛋”的关系。到底是先有鸡还是先有蛋？你也许会很好奇为什么打这样的比方？请听我慢慢道来。

大部分人都理所当然地认为,只要手头上有了一个“能吸引听众感兴趣的内容”，基本上就成功了一半，接下来只需要考虑如何以一种“简单易懂的方式”将内容解释说明给听众听就可以了。

如果你真的这样想，那你可就太想当然了！“你手上的东西”完全等于“听众需求的东西”，这本身就是“天方夜谭”。人的思想可能一模一样吗？现实中根本不存在一模一样的思想。

首先，“你要从听众的角度来考虑，自己手中的材料到底有何不足？”“自己想要说服的对象到底是什么样的人？”不断地思考、总结，然后重新整理加工自己手上的材料，这样才能得出“让听众感兴趣的内容”。

本书的目的，就是让你学会“如何找到吸引对方的内容”和掌握“让对方轻松听明白的表达方式、制作资料的方法”。

不管是技术，还是日常的事务，做PPT都是日常工作中十分常见且重要的一环。本书将以明了易懂的漫画和插图的形式为你一一解密：如何利用PPT使听众的需求和自己所能提供的服务达到理解、共赢。

从本书的目录即可一目了然，如何围绕“听众的思想”展开论述，教你如何制作PPT的故事、文章、关键词等。正所谓，所谓基础打好了，才能让建筑更坚实。虽然这些都是PPT最基本的要素，但千万不能轻视。本书还将以生动具体的例子教你如何准备简单易懂的素材，以及进行现场宣讲时的要点。

如果在别人进行PPT宣讲时细心留意，你就会发现其实90%的人拿出来的资料都是典型的晦涩难懂，让听众大伤脑筋。

当然，如果你早已掌握了制作一个精彩PPT的奥秘，那么恭喜你。如果你猛然发现其实自己也是那90%中的一员，也不用着急，针对这些“典型的晦涩难懂”，本书给出了相应的解决之道。

阅读完这本书，你就能够从各种制作PPT的误区中走出来，成为一个聪明绝顶的“PPT高手”，这也正是本书最想要达到的目的！

最后，非常感谢本书的插画家，用众多简单有趣的图画来为大家作了生动的说明。

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)