

# 《中小企业发展与信用管理》

## 书籍信息

版次：1

页数：279

字数：297000

印刷时间：2007年10月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787509500583

## 内容简介

本书运用规模经济理论、制度经济学理论、企业竞争理论、产业组织理论等经济学和管理学基本理论，研究了中小企业存在与发展的一般原理；实务方面研究如何根据各国具体情况，为本国中小企业发展创造良好的内外部环境，主要集中在本国中小企业的界定、中小企业融资体系与政策、企业家成长、社会服务体系、中小企业创新机制等方面。对于中小企业投资问题，我国转轨经济环境变化对中小企业发展的影响、中小企业信用管理内部控制制度等方面的研究相对薄弱。

## 目录

### 导论

#### 第1章 中小企业发展的基本理论

##### 1.1 中小企业的含义与界定标准

##### 1.2 规模经济理论

##### 1.3 产业组织理论

##### 1.4 交易费用理论

##### 1.5 理论总结

#### 第2章 各种经济体制的中小企业发展模式

##### 2.1 经济体制对中小企业发展的影响

##### 2.2 自由市场经济的中小企业发展模式

##### 2.3 私有制有计划市场经济的中小企业发展模式

##### 2.4 公有制计划经济的中小企业发展模式

##### 2.5 公有制主导的市场经济

#### 第3章 转轨经济的中小企业发展模式

##### 3.1 转轨经济的特征与方式

##### 3.2 转轨经济的模式

##### 3.3 经济转轨与中小企业发展

##### 3.4 我国中小企业发展历程与特点

##### 3.5 我国中小企业发展现状与问题

#### 第4章 中小企业发展的投资决策

##### 4.1 中小企业投资的特殊性

##### 4.2 中小企业投资环境评价

##### 4.3 中小企业投资方向决策

##### 4.4 中小企业投资规模决策

##### 4.5 中小企业投资策略

#### 第5章 中小企业发展的融资决策

##### 5.1 中小企业融资理论

##### 5.2 中小企业融资制度与融资策略

- 5.3 中小企业与银行的关系
- 5.4 中小企业融资结构的影响因素
- 第6章 中小企业融资失灵与信用管理
  - 6.1 中小企业融资市场失灵
  - 6.2 我国中小企业信用管理现状
  - 6.3 中小企业信用管理运行机制
  - 6.4 我国中小企业信用管理建设的基本目标
- 第7章 中小企业信用管理的国际经验
  - 7.1 企业征信管理的国际经验
  - 7.2 企业信用评级管理的国际经验
  - 7.3 中小企业信用担保的国际经验
- 第8章 中小企业信用交易管理
  - 8.1 企业信用交易管理理念
  - 8.2 中小企业信用管理组织制度
  - 8.3 中小企业信用交易风险内部控制制度
- 第9章 中小企业征信管理
  - 9.1 中小企业征信服务体系
  - 9.2 我国中小企业征信市场的结构性矛盾
  - 9.3 我国中小企业征信市场发展的路径选择
  - 9.4 中小企业信用评价体系
  - 9.5 中小企业信用评价的神经网络法
- 第10章 中小企业信用担保
  - 10.1 信用担保与信用担保体系
  - 10.2 信用担保定价
  - 10.3 我国中小企业信用担保市场的结构性缺陷
  - 10.4 我国中小企业信用担保市场运行机制
- 附录1 中小企业上市融资的主要资本市场
- 附录2 HM工程机械公司商业计划书
- 主要参考文献

## 在线试读部分章节

### 第1章 中小企业发展的基本理论

#### 1.1 中小企业的含义与界定标准

##### 1.1.1 中小企业含义与特点

中小企业是一个与大企业相对应的概念。在不同的国家，不同的经济发展阶段和不同的产业部门，中小企业有着完全不同的含义和界定标准。

第二次世界大战结束后初期，美国经济学家卡普兰对小企业的定义是：管理权与所有权的一致，没有执行个别职能的专业人员，没有专门进行研究和分析的机构，不能通过

发行有价证券或依靠投资银行投入自己所需要的资本的办法来取得自己的活动资金，在所有者和雇佣人员以及消费者之间有着直接关系，商行只与当地有联系并完全依赖当地市场。20世纪80年代，美国经济发展委员会（CDE）认为，一个小企业必须符合以下四个特点中的至少两点： 经理通常拥有并独立管理企业； 资金来源仅限于一定数量的个人； 企业主要在当地经营业务； 当地企业规模在本行业中相对较小。

在印度尼西亚，中小企业的含义是： 利用家庭劳动力； 分工程度低； 劳动成本低； 采用简易的资本手段； 利用当地金融资本； 生产场所紧靠住宅。

我国2002年8月发布的《中小企业促进法》第2条规定，中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立的有利于满足社会需要、增加就业、符合国家产业政策、生产经营规模属于中小型的各种所有制和各种形式的企业。第1章 中小企业发展的基本理论 1.1

中小企业的含义与界定标准 1.1.1 中小企业含义与特点 中小企业是一个与大企业相对应的概念。在不同的国家，不同的经济发展阶段和不同的产业部门，中小企业有着完全不同的含义和界定标准。第二次世界大战结束后初期，美国经济学家卡普兰对小企业的定义是：管理权与所有权的一致，没有执行个别职能的专业人员，没有专门进行研究和分析的机构，不能通过发行有价证券或依靠投资银行投入自己所需要的资本的办法来取得自己的活动资金，在所有者和雇佣人员以及消费者之间有着直接关系，商行只与当地有联系并完全依赖当地市场。20世纪80年代，美国经济发展委员会（CDE）认为，一个小企业必须符合以下四个特点中的至少两点： 经理通常拥有并独立管理企业； 资金来源仅限于一定数量的个人； 企业主要在当地经营业务； 当地企业规模在本行业中相对较小。在印度尼西亚，中小企业的含义是： 利用家庭劳动力； 分工程度低； 劳动成本低； 采用简易的资本手段； 利用当地金融资本； 生产场所紧靠住宅。我国2002年8月发布的《中小企业促进法》第2条规定，中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立的有利于满足社会需要、增加就业、符合国家产业政策、生产经营规模属于中小型的各种所有制和各种形式的企业。综上所述，中小企业的特点可以概括为： 独立拥有和独立经营。这使得中小企业的所有权与经营权统一，从而保证了企业经营管理者拥有绝对的权利和与其风险承担能力相对称的收益，这与组织化程度较高的层级组织构成的大企业形成了鲜明的对比。但决策和管理高度集中的架构也相对增加了决策风险； 在所属行业内仅为次要因素。这决定了中小企业在激烈的市场竞争中，必须准确把握市场变化动向并对此作出积极反应，否则将被淘汰出局； 人数较少，资金有限。这使得中小企业一方面可以将有限资金投入到大企业不便进入的限定性较强的市场领域中，进行独立的生产经营活动，另一方面又可以与大企业结成分工协作关系，形成“互利共生”； 业务结构相对简单，生命周期较短。相对简单的业务结构使得中小企业难以实行多元化经营，一定程度上加大了经营风险。在初期和成长阶段，中小企业往往迅速发展，资产、收入和利润快速增加，但由于缺乏管理使其衰退较快，经营风险较大； 依赖经济环境和地理条件。中小企业往往对外界环境具有更大的依存性，对经济发展水平、经济资源、地方政府经济发展战略及政策法规等地理经济环境和经济区位因素的反应较为强烈； 经营管理相对薄弱。中小企业往往管理基础薄弱，在管理方面对少数人的依赖性较高，在企业成长和发展方面更大程度上依赖于某个人或某几个人。对高风险财务政策是较为普遍的选择，某种程度上增加了企业的信用风险。大多数企业缺乏财务弹性，一定程度上影响着企业的信用能力。上述这些基本要素，形成了中小企业与大企业的本质区别。 .....

[显示全部信息](#)



本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)