

《跨媒体出版调查与测试报告》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2009年05月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787506818544

内容简介

中国出版科学研究所数字出版研究室与*多媒体数字出版实验室相继开展了我国图书出版社跨媒体出版状况调查、多媒体数字报纸使用功能测试、电子（纸）阅读器测试、2008年度中文期刊网络传播数据分析等多项课题研究，并形成科研报告。本书将这些报告汇总整理，以期读者通过阅读本书能够对我国跨媒体出版状况及电子（纸）阅读器这种新型介质有一个基本的认识。

本书分别从图书、报纸、期刊、电子（纸）阅读器这四个方面对跨媒体出版进行了研究。有别于论文的写作方式，本书运用了量化分析方法，包含了大量的数据资料，并对这些数据进行深入分析，得出结论。量化分析方法、丰富的数据、接近于事实的结论，构成了本书的核心价值。我们相信，读者通过阅读此书会有所收获。

目录

第一篇 我国图书出版社跨媒体出版状况调查报告

第一部分 调查的基本情况与结论

一、调查的基本情况

二、调查的基本结论

第二部分 问卷分析

一、对数字出版业务的认知与基本态度

二、跨媒体出版物类型及销售

三、跨媒体出版基础环境建设

四、发展跨媒体出版的主要困难与建议

五、出版社未来三年跨媒体出版业务

附录一 调查问卷

附录二 图书跨媒体出版调查的背景

第二篇 多媒体数字报纸使用功能测试报告

一、多媒体数字报纸发展背景

二、多媒体数字报纸功能测试说明

三、多媒体数字报纸测试指标分析

四、多媒体数字报纸发展趋势

五、多媒体数字报纸名录

附录 张立：“媒体搬家”不是数字报业

第三篇 电子（纸）阅读器测试报告

一、概况

二、报告的背景和目的

三、电子（纸）阅读器测试说明

四、分类对比两大技术阵营的碰撞

附录一 名词解释

附录二 直读格式明细表

附录三 主要性能参数横向对比

附录四 电子（纸）阅读器文字显示效果主观测试调查表

附录五 测试产品摄影作品

附录六 各种概念型电子（纸）阅读器

第四篇 2008年度中文期刊网络传播数据分析报告

第一部分 2008年度中文期刊网络传播数据排行发布总解读

一、2008年度中文期刊网络传播TOP发布项

二、2008年度中文期刊网络传播各项TOP的综合特征

第二部分 2008年度中文期刊网络传播排行发布项

一、2008年度中文期刊网络传播TOP100期刊

二、2008年度中文期刊网络传播TOP100栏目

三、2008年度中文期刊网络传播TOP100文章

四、2008年度中文期刊网络传播阅读分类TOP期刊

第三部分 2008年度龙源期刊网综合数据

第四部分 2008年度中文期刊网络传播数据研究报告

一、2008年度TOP100中文期刊国内海外网络传播状况分析

二、2008年度TOP100期刊网络传播数据分析

三、2008年度中文期刊网络传播TOP100栏目启示

四、中文期刊网络传播的读者需求分析

五、2008年度TOP10期刊网络传播分类阅读分析

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)