

# 《女性与家庭 新世纪性别教育读本》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2003年01月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787532085477

## 编辑推荐

愿我们每一个女大学生、每一位女性朋友永远与年轻、美丽同行，永远与成才、成功相伴！内容简要

## 内容简介

随着社会主义新中国的诞生，随着中国改革开放的深入，随着“科教兴国”战略的实施，随着信息业、服务业等第三产业在国民经济中的比重不断攀升，中国女性，尤其是知识女性，获得了前所未有的“男女平等”的新空间。解放了的普罗米修斯面对平等的学习机会、平等的工作机会、平等的生活机会、平等的发展机会，尽情展示聪明才智，奋力焕发美丽青春。

## 目录

第一章 绪论	· 1
第一节 家庭的定义	· 1
第二节 家庭资源与家庭活动	· 5
第三节 家庭功能及家庭变动趋势	· 7
第二章 家庭关系——理智待家	· 19
第一节 女性在家庭关系中的作用和影响	· 19
第二节 夫妻关系	· 23
第三节 亲子关系	· 32
第四节 婆媳关系	· 45
第五节 家庭网络	· 48
第三章 婚姻的选择——结不结婚	· 51
第一节 有关婚姻的争论	· 51
第二节 新世纪女性的婚姻选择	· 55
第三节 男女性别效应与性别比	· 62
第四节 婚姻伴侣的搭配	· 73
第四章 家庭的选择——要不要孩子	· 76
第一节 新世纪女性的生育观	· 77
第二节 成本与效益理念对女性生育决策的影响	· 83
第三节 生不生孩子	· 93
第四节 人口保管	· 95
第五章 人力资本投资——教育为本	· 101
第一节 “百年大计，教育为本”	· 101
第二节 家庭也是人力资本培育的重要场所	· 111
第三节 健康是第一财富	· 114
第六章 家庭的时间配置——时间不可逆性	· 125
第一节 女性的家庭时间配置	· 125
第二节 简单的家庭生命周期模型	· 140
第三节 家庭劳动社会化与女性社会地位	· 150
第七章 家庭的消费决策——“晴带雨伞、饱带饥粮”	· 156
第一节 购买意愿与女性消费者偏好	· 156
第二节 预算约束的变动与家庭购买决策的调整	· 164
第三节 购买行为与女性消费者心理	· 169
第四节 家庭投资理财的技巧	· 175
第八章 家庭的明智理财——“储蓄第二”	· 180
第一节 家庭财务报表的编制	· 180
第二节 家庭投资理财的技巧	第九章
女性家庭地位和责任——角色现代化	· 204
第一节 女性在家庭权力结构变动中的作用	· 205
第二节 社会经济发展对女性在家庭权力结构变动中的影响	· 212
第三节 女性的家庭地位和责任	· 218
参考文献	· 227

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)