

《互联网金融报告2016》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2016年03月01日

开本：大16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787513641814

编辑推荐

把脉中国互联网金融

内容简介

本报告由BR互联网金融研究院组织编写完成，包括2015—2016年互联网金融的发展、问题与新趋势，传统金融互联网化模式分析，传统金融互联网化的国际比较，互联网金融的监管与创新，中国金融互联网化指数，以及从业者的专题访谈。博鳌亚洲论坛秘书长周文重和清华大学五道口金融学院教授谢平联袂作序，红岭创投、华夏银行、京东金融、微众银行业内等机构和中国社会科学院等研究机构分别提出各自的观点。

作者简介

BR互联网金融研究院（BRIFI）是博鳌观察传媒旗下的智库机构。依托博鳌亚洲论坛的资源优势，BRIFI的使命是提供前沿观点、增进行业互动、促进跨界交流、助力品牌传播，以此推动中国互联网金融行业健康发展，并走向全球。BRIFI他见了三个资源网络：国内外专家资源网络、战略合作伙伴网络和行业合作伙伴网络/会员，以此保障BRIFI社交平台功能、研究功能和传播功能的充分发挥。

目录

第一章 2015—2016年互联网金融的发展、问题与新趋势

第一节 2015—2016年互联网金融发展状况 一、传统金融加快转型二、新兴金融主动创新三、基础设施蓬勃发展

第二节 2015—2016年互联网金融发展中存在的问题及建议 一、征信基础体系尚不牢固二、监管政策落实未到位三、行业规范自律待加强四、市场自我出清有风险五、国际发展合作尚较浅

第三节 互联网金融发展的未来趋势 一、传统金融与新兴金融相互融合二、国际国内合作与竞争日益凸显三、市场整合与自我出清逐步加快四、监管政策与行业自律厘清边界五、互联网基础设施平台不断完善

第二章 传统金融互联网化模式分析

第一节 银行业的互联网化 一、网络银行、直销银行和手机银行二、银行电商

第二节 证券业的互联网化 一、互联网证券的主要模式二、互联网基金

第三节 保险业的互联网化 一、互联网保险二、相互保险

第四节 互联网信托和互联网消费金融 一、互联网信托的主要模式二、互联网消费金融的主要模式

第三章 传统金融互联网化的国际比较

第一节 网络银行的国际发展经验 一、纯网络银行模式二、传统银行的网络银行模式

第二节 国外手机银行的主要模式一、移动运营商主导模式二、银行主导模式

第三节 网络证券的国际发展及经验借鉴一、传统证券经纪公司模式二、综合型证券经纪公司模式三、纯网络证券经纪公司模式

第四节 网络保险的国际经验比较一、保险公司网站模式二、网络保险超市模式

第四章 互联网金融的监管与创新

第一节 传统金融互联网化的风险与监管一、网络银行二、手机银行三、银行电商四、互联网证券五、互联网基金六、互联网保险七、互联网信托八、互联网消费金融

第二节 互联网金融政策解读一、对《关于促进互联网金融健康发展指导意见》的分析二、互联网金融发展与监管中的10个开放问题

第五章 中国金融互联网化指数

第一节 设计思路一、互联网对金融的影响二、金融互联网化指数的研究角度三、从融资维度切入

第二节 融资维度的金融互联网化指数构架一、研究界定二、指数构架与计算方法

第三节 融资维度的金融互联网化指数：108.5一、可得指数：86.5二、易得指数：127.2三、得益指数：96.4四、存在借贷需求的资金短缺者贷款障碍分析

访谈录红岭创投：稳中求新，探索P2P网贷新模式玖富孙雷：“移动场景生态链”模式开启互联网金融3.0时代华夏银行刘琇臣：打造适时而在、应需而现的未来银行社科院曾刚：银行要开拓更多与互联网企业合作发展模式民生银行李长勇：银行真正的对手是银行，不是互联网企业微众银行黄黎明：“微粒贷”让借钱像花钱一样方便包商银行有氧金融刘鑫：做互联网上的商业银行哈尔滨银行：“互联网农村金融”开拓普惠金融新思路中国金融认证中心张行：如何应对“互联网

银行”的安全风险?开鑫贷周治翰：回顾2015年“互联网金融”新玩法小存折董事长何珊：新金融的想象力众安保险吴述：跨界共创，向互联网保险3.0拓展京东金融周宇航：场景化时代科技力催生保险新生态上海城市创新经济研究中心任新建：新兴金融与传统金融竞合成长盈灿集团马骏：P2P网贷行业的现状与趋势

前言

序言一 博鳌亚洲论坛秘书长 周文重

2015年，《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》及《关于积极推进“互联网”行动的指导意见》相继出台。主管部门对基于互联网的金融创新在政策层面给予了肯定，有关文件奠定了互联网金融创新的长远发展基础。金融互联网化意义重大。

传统金融与新兴金融加速融合

历经近40年的改革开放，中国金融业有了突飞猛进的发展，然而仍难以满足各经济实体的金融需求。小微企业及农村市场的金融服务短缺，长期困扰着中国经济的发展。互联网的出现，以及其与传统金融业的结合，为突破时空限制、降低业务成本、拓展服务边界带来了一种新的可能。

自2012年以来，互联网的金融服务不断涌现且创新频繁，逐渐渗入中国经济及民众的日常生活。近一年来，中国传统金融业加快了向互联网经营模式转型的步伐，与新兴互联网金融机构展开多重合作、良性竞争。

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)