

# 《色彩知道答案——改变人生的16种颜色（将缺点变为优点的色彩力量！）》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2013年10月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787122181152

## 编辑推荐

- 1、活用色彩，将负能量变为正能量！
- 2、“想交男朋友”“想有好工作”马上就能实现！
- 3、色彩治疗师亲自传授，不同场合下的色彩使用技巧！

## 内容简介

献给深爱色彩的人

我们每天都生活在色彩之中。每天穿着各色衣服，吃着各色美食。虽然表面看来，我们似乎对色彩无动于衷，其实色彩却是你此时此刻的内心表现。

“希望捕获恋慕的他的心”“想把自己喜欢的东西运用在工作中”“今天一定要成功送出礼物”……当你在有这些想法时，为了让这些想法得以实现，你会自然地挑选不同颜色的服装及小物件。

本书向您介绍的，正是在充分理解颜色意义的基础上，活用色彩力量的方法，介绍简洁易懂，涉及恋爱、商务、人际关系、室内装饰、每日餐桌等各种环境、场合下的色彩搭配。掌握书中的16种颜色，让你更加接近理想中的自己。

## 作者简介

光冈幸子，色彩治疗专家、文化学校讲师，也是环境审议委员。毕业于同志社大学文学部。在从事撰稿人期间，通过与美国色彩心理学家的接触，逐渐喜爱上了色彩心理学，之后开始独立进行色彩方面的研究。以“将负能量变为正能量的色彩力量”为中心，通过绘画疗法向个人提供心理咨询服务。除此之外，还致力于CI色彩、环境色彩调整、通过色彩的交流分析，以及在衣食住的研究领域为企业提供研修指导和开展各种演讲活动。

。

## 目录

- 第1章 为何色彩可以让身心焕发光彩
- 第2章 色彩带给你的5种礼物
- 第3章 与色彩共舞的3大法则
- 第4章 改变人生的16种幸福色彩
- 第5章 用16种色彩带来幸福的色彩使用手册
- 第6章 让恋情顺利发展的5种幸福色彩
- 第7章 成为职场精英、创造舒适工作环境的色彩使用手册
- 第8章 解除人际关系危机的幸福色彩手册
- 第9章 呼唤幸福的居家色彩手册
- 第10章 调整身体状态的幸福色彩手册
- 第11章 通过16种幸福色彩了解自己的6种体验练习

## 前言

### 前言

用色彩的力量变得更美丽、更健康

我们生活在色彩之中。

身穿有色彩的衣服，享用有色彩的食物，居住在色彩当中。

在日常生活中，我们似乎并未特别留意这一点，但假如我说，实际上我们一直在无意识地用色彩来表达当时的心情，大家会不会感到吃惊呢？

例如，早上选衣服的时候会想“今天就是这件婴儿粉的衬衫了！”；或者看到摆放在商店橱窗中五彩缤纷的小物件时，对其中一种颜色会产生莫名的好感，不假思索就买下来。我想大家都会有类似的经验。

[显示全部信息](#)

## 在线试读部分章节

### 改变人生的16种幸福色彩

在此，我将向你介绍为了呼唤幸福而必需的16种色彩的特征。想必其中任何一种色彩都将成为给你的身心带来活力、促进良好沟通的工具吧。

## 色彩的意义与解读方法

- (1) 读到自己关注或喜爱的色彩时，便能得知自己的类型与感受。
- (2) 曾经喜欢过的色彩的部分，请看一看。这样便可知晓那时的你。
- (3) 色彩之中，更有隐藏在背后的色彩存在。当你过于执着于某一色彩时，还可用隐藏色来调节平衡。
- (4) 他人最喜欢的色彩，关注一下也无妨。这样便于了解那个人的气质或是与之打交道的方法等，有利于今后的沟通交流。
- (5) 请依顺序观察拉页里的16种色彩。另外，可以用彩色铅笔或蜡笔依次画画看，说不定里面有“既不想看，也不想画”的颜色存在。这个时候再看下有关“你不想”的部分，就能知道当时的你的感受。当然，如果赶上“今天格外喜欢这种颜色、画出来的话心情很愉快”的时候，请对照那种颜色的“幸福信息”的部分。这样，就一定能够找到你的幸福密码。

## 倾诉激情、生命的色彩

### 色彩性质

在可视的光线中，波长最长、拥有最强觉醒作用与兴奋作用的颜色。作为能量的原点，刺激本能。节日庆典时用到的灯笼或是颁奖仪式的红毯，都是为了表现极致的祝福与喜庆、激发人们兴奋情绪而被使用的。

另外，红色还可以表达火热的恋爱激情。《卡门》中，女舞者口衔红玫瑰翩翩起舞，正是借此吸引意中人的最佳证明。

### 红色传达的幸福信息

生命力、热情、爱、欢喜、温暖。

### 红色 RED 倾诉激情、生命的色彩

色彩性质 在可视的光线中，波长最长、拥有最强觉醒作用与兴奋作用的颜色。作为能量的原点，刺激本能。节日庆典时用到的灯笼或是颁奖仪式的红毯，都是为了表现极致的祝福与喜庆、激发人们兴奋情绪而被使用的。另外，红色还可以表达火热的恋爱激情。

《卡门》中，女舞者口衔红玫瑰翩翩起舞，正是借此吸引意中人的最佳证明。

红色传达的幸福信息 生命力、热情、爱、欢喜、温暖。

红色使用过度时在JIS（日本工业规格）中，红色是唤起危险的颜色。由于红色还会让人联想到火灾或血，因此它也是危险的信号。例如交通灯中的“红色”是警告人们“停止”的意思。

红色的负面信息 攻击、强势、愤怒、憎恨、嫉妒。

喜欢红色的人 外向、热情、积极、强势、易兴奋。

你不想接近红色的时候 变得疲惫、自闭状态、想独自思考。

背后的隐藏色 绿色。如果红色是动物，绿色就是植物。如果红色是火焰，绿色就是助其燃烧的空气。使红色的血液畅通无阻的是绿色的蔬菜。对于红色的兴奋作用，绿色有使其镇定的效果。大力水手波佩去救奥利弗的时候，吞下的不是肉（红色），而是绿色的菠菜。绿色为了积蓄能量和调整平衡而存在。

使用红色时 向异性展示自己时非常有效。例如，在深色正装的胸口处，微微露出里面穿着的红色上衣，就可以刺激他人的感官，并让其感受到蕴藏在你心中的炽热思念。

色彩性质 如果红色是火焰，那么橙色便是热的色彩。由于橙色是可以补足热情的红色与好奇心的黄色混合而成的颜色，因此具备遵从好奇心而行动的特点。如果用地方来举例，那么橙色就像日本南方的小岛、夏威夷或巴厘岛那样的常夏之地。橙色唤起人们心中快乐、活力的感觉，并且象征着包容一切的母亲的形象。由于可以刺激食欲，橙色经常被用在超市的招牌上。

橙色传达的幸福信息 开朗、积极、爱交际、行动派、自信。

橙色使用过度时 给他人下面的印象：为人八面玲珑，不踏实，把周围的人牵扯进来，陷入困境，会暗示自命不凡。橙色非常适合烘托宴会气氛，但是请用冷色系的蓝色或绿色收尾。

橙色的负面信息 自负、傲慢、自信过剩、八面玲珑。

喜欢橙色的人 顾家、母性、体贴、食欲旺盛。

你不想接近橙色的时候 忧郁、有心事、食欲不振。

背后的隐藏色 蓝色。有时橙色容易给人武断专横的印象。如果有蓝色辅助，便能冷静下来，倾听他人的话语，做好领军人物。

使用橙色时 希望拓展人际关系的时候请使用橙色。例如，想强化营销能力时，可以把橙色加入服装的搭配。一条橙蓝相间的领带，最适于向他人展示你兼备行动力与聪敏的形象。另外，想展示自己是个有家庭观念的人时，橙色也很有效果。为恋人制作美味佳肴时，一条橙色的围裙可让你既留住他的胃，也留住他的心。

## 色彩性质

绿色 GREEN协调、恢复、复生、治愈的色彩

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)