

# 《电视访谈节目主持艺术》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2013年04月01日

开本：大16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787565707735

## 内容简介

本书将电视访谈节目分为人物类访谈、事件类访谈和话题类访谈，分别探讨了这三大类访谈的进一步分类、价值要素和对主持人的个性化要求，总结了电视访谈的一般规律、电视访谈节目主持人能力建设和在节目运作中的整合策划，展望了新媒体语境下访谈节目主持的发展趋势。

## 目录

### 序言

### 绪论

### 第一章 电视访谈节目的定义与分类

#### 第一节 中外电视访谈节目概览

#### 第二节 电视访谈节目的概念辨析

#### 第三节 电视访谈节目的分类

### 第二章 人物类访谈节目主持

#### 第一节 人物类访谈的类型

#### 第二节 人物类访谈节目的价值要素

#### 第三节 人物类访谈类节目主持人的个性化要求

### 第三章 事件类访谈节目主持

#### 第一节 事件类访谈节目的分类

#### 第二节 事件类访谈节目的价值要素

#### 第三节 事件类访谈节目主持人的个性化要求

[显示全部信息](#)

## 在线试读部分章节

### 第一节 人物类访谈的类型

从不同的人物访谈节目可以看到，电视人物访谈之所以可以从多角度找到“看点”，是因为它与人们的生活经历息息相关，极容易让人产生共鸣，让人置身其中。为什么一些优秀的电视人物访谈节目成为历久不衰的名牌节目呢？因为这类节目的多视角“看点”效应。有时，观众可以把它作为一个财经节目来看，因为各类仁人志士商海沉浮的经历能

够开启受众的经济智慧。也可以把它当作一个社会生活节目来看，因为节目所表现的内容触及社会生活的许多侧面。甚至可以把它看作一个休闲类节目，因为其中讲述的一个个故事，表现的一幕幕人生的跌宕起伏，其情节之曲折，其感情之炽热，也许不亚于一部电视剧。根据访谈对象的不同、话语场的不同和访谈目的的不同又可以把人物类访谈分为影响力人物访谈、新闻当事人访谈和谈话秀。

### 一、影响力人物访谈节目

每个人都渴望成功，渴望成功的人都想了解成功的人为什么能成功，是怎样成功的。因此，人物类访谈节目从各个角度探讨人物的成功要诀和制胜之道，激励那些正立志于创业的人，为他们提供可资借鉴的经验，这便是人物类访谈节目最大的看点。代表性的节目有水均益主持的《高端访问》、吴小莉主持的《问答神州》、许戈辉主持的《名人面对面》、曹可凡主持的《可凡倾听》、朱军主持的《艺术人生》、袁鸣主持的《波士堂》、杨澜主持的《杨澜访谈录》等。

.....

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)