

# 《版权与文化产业国际竞争力研究》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2013年12月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787811275087

## 作者简介

蔡翔教授、博士生导师。北京师范大学历史系毕业，中国传媒大学新闻学博士。现任中国传媒大学校长助理、出版社社长、凤凰学院院长、编辑出版研究中心主任，全国出版专业学位研究生教育委员会委员，《现代出版》杂志主编。

1990年起任职于中国卓越出版公司、国际文化出版公司，做大众出版。

1995年起任职于华夏出版社，从事高等教育图书出版。2001年起任职于中国传媒大学，从事专业出版，以及编辑出版学的教学与研究。出版《大学出版发展战略研究》等著作多部，发表有影响的学术文章多篇。获1996年全国“五个一工程”图书奖，2007年、2013年“中华优秀出版物”论文奖。入选“北京市新闻出版领军人物”、“全国新闻出版行业领军人才”。多篇论文被《新华文摘》全文转载。

## 目录

### 绪论

一 问题的提出

二 研究的空间

三 我们的思路

### 第1章 相关概念分析

一 版权(著作权)的概念、特点

版权(著作权)的概念

版权(著作权)的特点

中国版权的性质、主客体、内容

二 文化产业的概念、特点

文化产业的概念

文化产业的特点

三 文化产业与版权产业、创意产业的关系

版权产业的概念

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)