

《网络新媒体的法律规治——自由与限制》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2013年09月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787513022927

内容简介

本书通过对媒体规治的一般原理和措施的研究和讨论，以及通过对网络新媒体的特殊性对媒体规治制度的研究和讨论两个维度来研究我国社会转型过程中网络新媒体法律规治的特殊性。并通过对公权力社会和私权利社会两种社会形态的本质区别的介绍，来分析两种社会形态下对媒体规治的理念和措施的本质差别，并得到言论自由原则的特殊社会环境。在此基础上，对处于两个社会转型过程中的中国如何规治网络新媒体进行了研究和讨论。

目录

前言

译语与缩略词

第一章网络新媒体的技术特征以及对规治制度的挑战

第一节概念与研究方法

一、概念

二、研究方式的选择

三、媒体规治制度的两种主义划分

第二节互联网的特征及对规治制度的挑战

一、数字技术基本特征

二、互联网的非中心化特征

三、互联网的层次透明与创新平台

四、互联网络的互动性与合作平台

五、网络新媒体的无国界特征

六、网络新媒体的无纸化

译语与缩略词

第一节概念与研究方法

二、研究方式的选择

第二节互联网的特征及对规治制度的挑战

二、互联网的非中心化特征

四、互联网络的互动性与合作平台

六、网络新媒体的无纸化

第二章媒体规治的制度选择——从历史与社会制度角度的考察

一、制度的产生以及变迁

三、私权利社会形成与制度特征

第二节媒体规治制度：原则和目标

第三章 对言论自由的限制

第五章 我国网络新媒体法律规治的困境与出路

后记

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)