

《亚企业家论》

书籍信息

版次：1

页数：252

字数：240000

印刷时间：2008年12月01日

开本：大32开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787505878624

内容简介

本书通过对理论中企业家与现实中企业家的比较研究，发现了企业家理论与现实悖论。在理论中，企业经营者只要具有企业家素质能力，就是企业家。也就是说，只要具有创新、经营管理能力和承担风险（或不确定性），就是理论中的企业家。熊彼特及所有的经济学家研究的都是理论中的企业家。现实中的企业家是指拥有企业家素质能力、其企业家素质能力得以显示并得到社会认可的企业经营者。由此可知：理论与现实中的企业家定义出现了偏差，理论上定义为经营管理者，在现实中不能被认可为企业家，这样就产生了企业家理论与现实悖论，这个悖论的主体构成集合C。集合C内的元素是拥有部分或全部企业家素质能力、但没有被社会认可为企业家的经营管理者，他们仍处于隐性企业家阶段，他们还没有达到集合A内元素那样成为显性企业家，因而，我们称集合C为亚企业家群，称集合C内的元素为亚企业家。

亚企业家内涵是拥有部分或全部企业家素质能力、但没有被社会认可为企业家的企业经营者；也可以定义为，亚企业家是指拥有部分或全部企业家素质能力而仍处于企业家潜能阶段的企业经营者。同理，企业家内涵是指拥有企业家素质能力、并被社会认可为企业家的企业经营者；也可以定义为，企业家是指拥有企业家素质能力而处于企业家显能阶段的企业经营者。企业家潜能是指拥有一定的企业家素质能力，但其素质能力并未在实际工作中发挥或表现出来。企业家显能是指拥有企业家素质能力，且其素质能力在经营管理企业时实际发挥或表现出来。隐性企业家拥有企业家潜能，也就是指亚企业家。

本书通过对理论中企业家与现实中企业家的比较研究，发现了企业家理论与现实悖论。在理论中，企业经营者只要具有企业家素质能力，就是企业家。也就是说，只要具有创新、经营管理能力和承担风险（或不确定性），就是理论中的企业家。熊彼特及所有的经济学家研究的都是理论中的企业家。现实中的企业家是指拥有企业家素质能力、其企业家素质能力得以显示并得到社会认可的企业经营者。由此可知：理论与现实中的企业家定义出现了偏差，理论上定义为经营管理者，在现实中不能被认可为企业家，这样就产生了企业家理论与现实悖论，这个悖论的主体构成集合C。集合C内的元素是拥有部分或全部企业家素质能力、但没有被社会认可为企业家的经营管理者，他们仍处于隐性企业家阶段，他们还没有达到集合A内元素那样成为显性企业家，因而，我们称集合C为亚企业家群，称集合C内的元素为亚企业家。亚企业家内涵是拥有部分或全部企业家素质能力、但没有被社会认可为企业家的企业经营者；也可以定义为，亚企业家是指拥有部分或全部企业家素质能力而仍处于企业家潜能阶段的企业经营者。同理，企业家内涵是指拥有企业家素质能力、并被社会认可为企业家的企业经营者；也可以定义为，企业家是指拥有企业家素质能力而处于企业家显能阶段的企业经营者。企业家潜能是指拥有一定的企业家素质能力，但其素质能力并未在实际工作中发挥或表现出来。企业家显能是指拥有企业家素质能力，且其素质能力在经营管理企业时实际发挥或表现出来。隐性企业家拥有企业家潜能，也就是指亚企业家。亚企业家外延是指企业家素质能力介于一般劳动者与企业家之间的、分布于企业经营管理各个层次的经理人员或中小企业主。亚企业家主要由三类人所构成：第一类人：是达到第一层次的企业家素质能力，但其素质能力没有被社会所认可的企业经营者；第二类人：是处于第二层次的企业家素质能力，其素质能力没有被社会所认可的中小企业

主；第三类人：是处于第二层次的企业家素质能力，其素质能力没有被社会所认可的、分布于企业经营管理各个层次的经理人员。同理，我们可以得知企业家的外延，企业家外延是指达到第一层次企业家素质能力，其素质能力被社会所认可的企业经营管理者，具体为大中型跨国公司、股份公司、集团公司的董事长、CEO或公司的少数副手。亚企业具有以下特性：（1）亚企业家的“经济人”特性；（2）具有强烈的创业欲和事业成就欲；（3）亚企业家是经济活动中最具创造力和创新力的群体；（4）勇于冒险、承担不确定性；（5）具有一定的经营管理能力。亚企业家向企业家转化，就是集合C转化为集合A的问题，随着集合C中的亚企业家的企业家素质能力不断提高，达到第一层次企业家素质能力，并被社会认可为企业家时，集合C中的元素c转化为集合A中的元素a。亚企业家向企业家转化的条件是：当社会的边际收益等于边际成本，达到帕累托最优时，社会的收益最大化，此时，亚企业家转化为企业家，包含三方面含义：一是亚企业家拥有第一层次企业家素质能力；二是这些企业家素质能力能被表现出来；三是这些表现出来的企业家素质能力被社会所认可。

[显示全部信息](#)

作者简介

阮德信，男，1963年生于江西吉水县，经济学博士，副教授。1986年毕业于江西医学院临床医疗专业获医学学士学位，1993年毕业于四川大学政治经济学专业获经济学硕士学位，2004年毕业于四川大学经济学院获经济学博士学位，2004年9月至2006年11月在复旦大学应用经济学博士后流动站

目录

摘要

0 导论

0.1 问题的提出

0.2 问题研究的理论与现实意义

0.3 研究方法、思路与创新

0.4 内容安排

1 企业家理论与现实悖论

1.1 理论中的企业家

1.2 现实中的企业家

1.3 企业家理论与现实悖论的提出

1.4 小结

2 亚企业家内涵与外延

2.1 企业家素质能力的层次性

- 2.2 亚企业家内涵
- 2.3 亚企业家外延
- 2.4 亚企业家向企业家转化
- 2.5 小结
- 3 亚企业家生成机制与作用机制
 - 3.1 亚企业家机制模型
 - 3.2 企业家制度安排
 - 3.3 亚企业家生成机制
 - 3.4 亚企业家作用机制
 - 3.5 小结
- 4 亚企业家价值和定价机制
 - 4.1 亚企业家价值形成机制
 - 4.2 亚企业家定价机制
 - 4.3 亚企业家创造的剩余价值M2'的博弈分享
 - 4.4 小结
- 5 亚企业家的社会经济机能
 - 5.1 亚企业家是经济发展的主要推动力
 - 5.2 亚企业家机制促进中产阶层形成和壮大
 - 5.3 亚企业家机制是共同富裕实现机制
 - 5.4 小结
- 6 亚企业家培育：制度缺位与构建
 - 6.1 亚企业家培育的前提：制度重于素质
 - 6.2 亚企业家培育的制度缺位
 - 6.3 亚企业家培育的制度构建
 - 6.4 小结
- 参考文献
- 后记

在线试读部分章节

1 企业家理论与现实悖论

理论上的企业家与现实中的企业家出现了差异，这种差异导致企业家理论与现实的脱节，难以达到理论在现实中的深化，现实成为理论的体现。笔者在本章中通过分析理论中企业家与现实中企业家的差异，从而找出这种偏差的原由，发现了企业家理论与现实悖论，这个悖论的发现是分析亚企业家理论的开端。

1.1 理论中的企业家

我们来看看理论界对企业家是如何论述的。我们先了解经济学家们的研究脉络，然后，再总结理论中的企业家含义，这样有利于与现实中的企业家含义进行对比分析。

1.1.1 企业家理论研究述评

企业家一词在16世纪早期出现于法语中，是指用于领导军事远征军（武装探险队、开拓殖民地冒险家）的人，后来泛指从事冒险活动的人。1755年，法国经济学家理查德·康替龙（Richard Cantillon）在其所著的《商业概论》一书中，把企业家一词引入经济学理论时，将企业家定义为承担经营风险的人，主要强调其承担风险，即在确定的价格上买进而以不确定的价格卖出。1815年，萨伊（J.B.Say）在《政治经济学概论》一书中，将企业家定义为：“将所有的生产资料集中在一起，并对他所利用的全部资本、他所支付的工资、利息和租金，以及属于他自己的利润进行重新分配”的人。萨伊把企业家看做一个经理人，认为企业家可以是自有资本的经营者，也可以是靠借来的资本的经营者。萨伊是最早赋予企业家突出地位的人，在扩展企业家定义时引入了生产因素，而由此导致的问题是，是否存在一种独一无二的企业家功能以及企业家功能是否只是一种管理形式。

.....

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)