

《农业龙头企业与农户间的关系治理与履约行为研究》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2013年08月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787514137545

内容简介

我国农业龙头企业与农户形成的利益共同体，是居于市场与科层之间的中间模式经济组织，并且是一种具有中国特色的特殊的中间模式组织，受交易特点、商业环境等因素的影响，其治理更大程度上依赖于非正式的治理手段——关系治理机制。本书以关系契约理论和交易成本理论为基础，围绕我国农业龙头企业与农户之间的合作展开了一系列研究，其核心内容是农业龙头企业与农户间的关系治理及履约行为的分析，归纳起来，本书研究了以下主要问题：(1)关系治理的构成因素；(2)决定选择关系治理手段的交易特点和商业环境因素分析；(3)关系治理对企业与农户的履约行为的影响；(4)不同治理模式、履约行为与企业—农户联盟的绩效三者之间联系。

本书研究从农业龙头企业与农户两个层次展开，通过理论分析、案例研究和实证调研，本书最终形成了十个章节，包括：第一章的绪论、第二章研究背景分析、第三章企业层次实证分析、第四章农户层次实证分析、第五章跨层次研究、第六章中介组织分析、第七章农业龙头企业政策分析、第八章案例分析，第九章专题研究和第十章的结论与讨论。其中第一章和第二章是全书研究展开的一个起点，第三章、第四章和第五章从企业、农户和跨层级三个角度对企业与农户间的关系治理和履约行为进行了分析，是本书的核心内容，第六章专门针对企业与农户间中介组织进行分析，而第七章则是分析了外部政策的情况，针对龙头企业的区域垄断、评选制度等问题进行了分析，第八章是两个典型案例的研究，第九章则针对与本书主体研究相关的几个专题进行了分析，其中运用了一些最近的前沿研究，第十章是全书研究情况的一个简短总结。

目录

第一章 绪论

第二章 研究背景

第一节 农业龙头企业发展现状

第二节 龙头企业与农户的合作形式

第三章 企业层次分析

第一节 企业层次关系治理的构成

第二节 企业层关系治理影响因素分析

第三节 企业层履约行为研究

第四章 农户层次分析

第一节 农户层关系治理及绩效

第二节 农户层履约行为分析

第五章 企业与农户间中介组织

第一节 中介组织概述

第二节 中介组织的实证分析

第二章 研究背景

第二节 龙头企业与农户的合作形式

第一节 企业层次关系治理的构成

第三节 企业层履约行为研究

第一节 农户层关系治理及绩效

第五章 企业与农户间中介组织

第二节 中介组织的实证分析

第六章 跨层次研究

第二节 合约治理的跨层次研究框架

第一节 农业龙头企业评选制度分析

第八章 典型案例研究

第十章 结论与讨论

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)