

# 《中国大众意识形态报告》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2012年01月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：精装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787516100370

## 编辑推荐

樊浩主编的《中国大众意识形态报告》中解释目前中国的社会经济发展，已经出现西方社会那样的现象：经济发展及其水平与人们的幸福和快乐指数并不呈正相关，甚至是负相关。这种状况的形成，与现实中奉行的所谓“市场经济是竞争经济”的观念有关。在理论和实践上，我们往往过度渲染和张扬市场经济竞争性的一面，甚至将市场经济的竞争原则移植和贯彻到社会生活的一切领域，而对人的发展的根本方面却未能引起足够的重视和建设，因而在经济发展、生活富裕的同时，反而容易产生“失乐园”的感觉。市场经济在中国已经运行了近三十年，新的思想解放，必须从“竞争经济”的传统观念和传统模式下解放出来，建立小康、富裕而又高幸福感的社会文明，否则，我们将会失落发展的根本目的。

## 内容简介

本书是国家社会科学基金重大招标课题(05&ZD040)构建社会主义和谐社会进程中的思想道德与和谐伦理的理论与实践研究成果之二，是运用社会学方法进行田野调查基础上形成的研究报告和数据库，资料翔实，观点鲜明，数据可靠，分析透辟，对策适用，具有极为重要的学术价值和实用价

## 目录

序 三十年“新传统”与当代意识形态

第一部分 总报告

一 “后意识形态时代”精神世界的“中国问题”

二 当前我国社会思想的“多”与“一”及其意识形态战略

三 当前我国诸社会群体伦理道德的价值共识与文化冲突

四 当前我国社会文化的“多”与“一”、变与不变

五 当前我国思想领域多元、多样、多变的特点和规律(综合报告)

六 公务员群体的思想政治状况

七 农民群体思想意识与政治心态

八 社会转型期企业家群体思想多元、多样、多变的特点和规律

九 弱势群体的思想情结与社会态度

十 新兴社会群体的思想取向

十一 知识分子群体的思想观念与政治主张

十二 城市中学生思想多元、多样、多变的特点与规律

上编 调研报告第一部分 总报告一 “后意识形态时代”精神世界的“中国问题”二

当前我国社会思想的“多”与“一”及其意识形态战略三

当前我国诸社会群体伦理道德的价值共识与文化冲突四

当前我国社会文化的“多”与“一”、变与不变

第三部分 道德卷十三 当前我国道德领域多元、多样、多变的特点和规律(综合报告)十四

公务员群体的伦理关系状况十五 青少年道德多元价值观念的现状十六

困难群体伦理关系状况十七 传媒从业者视阈中道德话语权的影响因子十八

企业家视阈中道德话语权的影响因子

下编 数据库第一部分 综合卷一 当前我国思想、道德、文化状况综合调查数据二

当前我国思想、道德、文化状况比较数据

第三部分 道德卷十二 公务员伦理关系、道德生活状况调查数据十三

困难群体伦理关系、道德生活状况调查数据十四 青少年群体道德观念状况调查数据十五

道德舆论影响因子调查数据分析图表(一)十六 道德舆论影响因子调查数据分析图表(二)

后记

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)