

《旅游规划与投资决策》

书籍信息

版次：1

页数：351

字数：294000

印刷时间：2006年01月01日

开本：大32开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787030167804

内容简介

本书对旅游规划与旅游投资决策的理论与方法问题进行了系统的论述。内容包括旅游规划的概念、旅游规划理论、旅游规划的思想与方法、旅游规划的管理、旅游投资决策与政策、旅游投资项目可行性研究、旅游投资评估与资本经营。还提供了作者应用旅游规划与投资决策的相关理论方法所做的关于旅游规划和旅游投资项目可行性研究的相关案例。

本书可作为从事旅游行业管理，旅游规划、开发与管理研究的相关人员的参考书，也可作为高等院校旅游专业、地理专业及其相关专业的师生参考学习用书。

目录

第一章 旅游规划总论

- 一、旅游规划中的几个基本概念
- 二、旅游规划的类型
 - (一) 国际组织认定的旅游规划类别
 - (二) 国内的旅游规划类别
- 三、旅游规划的内容
 - (一) 旅游发展规划
 - (二) 旅游区总体规划
 - (三) 旅游区控制性详细规划
 - (四) 旅游区修建性详细规划
- 四、旅游规划的发展
 - (一) 我国旅游规划现状
 - (二) 我国旅游规划中存在的问题
 - (三) 旅游规划的发展趋势

第二章 旅游规划理论

- 一、旅游规划的基础理论
 - (一) 相关学科基础理论
 - (二) 旅游学科的基础理论
- 二、旅游形象设计与推广
 - (一) 旅游形象
 - (二) 旅游地形象的形成机制
 - (三) 区域旅游形象系统设计
 - (四) 旅游目的地形象策划案例——湖北省赤壁市旅游形象策划
- 三、旅游产品开发与营销
 - (一) 旅游资源、旅游产品和旅游吸引物概念辨析
 - (二) 旅游产品体系
 - (三) 旅游产品的开发与促销

(四) 旅游产品开发案例——咸宁市旅游产品开发与促销方案

四、旅游目的地及其空间布局

(一) 国内外旅游目的地研究现状

(二) 旅游目的地系统及空间演变

(三) 旅游目的地空间开发的概念模型

(四) 湖北省咸宁市旅游空间布局研究实证分析

五、旅游设施与旅游城镇体系规划

(一) 概念

(二) 旅游配套服务设施规划

(三) 旅游交通规划

(四) 旅游城镇建设规划

六、旅游资源与环境保护

(一) 旅游的环境影响

(二) 旅游环境影响评估

(三) 旅游资源环境的保护与管理

七、旅游目的地营销系统(DMS)规划

(一) DMS的概念和框架体系

(二) DMS的发展现状

(三) 建设DMS的必要性

(四) 武汉市木兰生态旅游度假区DMS规划案例

第三章 旅游规划的思想与方法

一、旅游规划思想的演变

二、旅游规划的系统思想

三、旅游规划的方法体系

四、旅游规划编制的技术流程

(一) 国外旅游规划编制流程

(二) 国内旅游规划的技术流程

五、旅游规划的现代技术手段与发展

.....

第四章 旅游规划的管理

第五章 旅游投资决策与政策

第六章 旅游投资项目可行性研究

第七章 旅游投资项目评估与资本经营

第八章 湖北省明显陵 - 大洪山区域旅游综合开发规划研究案例(节选)

第九章 河南省芒砀山景区开发可行性研究案例(摘要)

参考文献

后记

在线试读部分章节

第一章 旅游规划总论

三、旅游规划的内容

(一) 旅游发展规划

旅游发展规划是关于区域旅游发展的战略性规划，是一种中长期规划，一般以国家、省、市、县等行政单位或跨以上行政单位为规划范围，从宏观、长远的角度，在分析区域的发展背景、资源与市场条件之下，对旅游业在目的区域经济地位、发展方向、市场定位、总体布局、发展期限、项目开发顺序、投入产出、政策和法规等重大问题方面作出明确计划，成为政府部门宏观调整和旅游项目建设的依据。如《中国旅游业发展“十五”规划》、《湖北省旅游业发展“十五”计划和2015年远景目标纲要》、《湖北省旅游发展规划》《咸宁市旅游发展规划》、《洪湖市旅游发展规划》、《湖北省明显陵—大洪山区域旅游发展规划》等。旅游规划的依据应是地方国民经济和社会发展规划和规划、国土规划、城市规划、环境与资源保护规划及其他国民经济部门的战略规划等。

旅游发展规划分为全国旅游发展规划、区域旅游发展规划和地方旅游发展规划。地方旅游发展规划又可分为省级旅游发展规划、地市级旅游发展规划和县级旅游发展规划等。地方各级旅游发展规划均依据上一级旅游发展规划并结合本地区的实际情况进行编制。旅游发展规划包括近期发展规划（3~5年）、中期发展规划（5~10年）和远期发展规划（10~20年）。旅游发展规划的主要任务是明确旅游业在国民经济和社会发展中的地位与作用，提出旅游业发展目标，优化旅游业发展的要素结构与空间布局，安排旅游业发展优先项目，促进旅游业持续、健康、稳定发展。编制旅游规划时应对国民经济与社会发展、市场前景、资源条件、环境因素进行深入调查，取得准确的基础资料，从市场需求出发，注意生态环境和文化历史遗产的保护和延续，积极采用先进的规划方法与技术手段。

.....

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)