

《杭州市服务业发展战略研究》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年12月01日

开本：32开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787308141123

编辑推荐

本书是浙江大学—杭州市服务业发展研究中心2010年至2014年开展的重点课题和专项课题的成果整理，聚焦于杭州市服务业发展的战略构想、产业升级、体制政策设计、行业标准和评价指标等。具体内容包括杭州市现代服务业与先进制造业互动发展研究、服务业发展“杭州模式”研究、杭州市“服务业西进”的思路与对策研究、杭州市服务业大企业大集团国际竞争力研究、杭州市生产性服务业综合实力评估、杭州市服务业集聚区推进机制研究等。

内容简介

导语

李玲主编的《杭州市服务业发展战略研究》是浙江大学杭州市服务业发展研究中心近4年研究成果的集中体现。杭州市是我国最早出台服务业发展规划的副省级城市之一，早在2003年就开始专题研究服务业发展的战略问题，2005年出台《加快杭州市服务业发展的“十一五”规划》，提出每年服务业增加值占GDP比重增加一个点的发展目标，随后出台了50余项支持服务业发展的专项规划、实施意见和相关政策，到2010年杭州市实现了“三二一”的发展格局，服务业成为杭州市社会经济发展的重要推力，同时杭州市也成为国家服务业综合改革试点城市。

内容提要导语

李玲主编的《杭州市服务业发展战略研究》是浙江大学杭州市服务业发展研究中心近4年研究成果的集中体现。杭州市是我国最早出台服务业发展规划的副省级城市之一，早在2003年就开始专题研究服务业发展的战略问题，2005年出台《加快杭州市服务业发展的“十一五”规划》，提出每年服务业增加值占GDP比重增加一个点的发展目标，随后出台了50余项支持服务业发展的专项规划、实施意见和相关政策，到2010年杭州市实现了“三二一”的发展格局，服务业成为杭州市社会经济发展的重要推力，同时杭州市也成为国家服务业综合改革试点城市。

内容提要

李玲主编的《杭州市服务业发展战略研究》共分十章。第一章到第五章聚焦于杭州市服务业的发展战略和理论探索，内容包括：浙江大学管理学院魏江教授负责完成的“杭州市现代服务业与先进制造业互动发展研究”、“服务业发展‘杭州模式’研究”、“杭州市高端服务业发展战略与对策研究”；浙江大学公共管理学院许庆明教授负责完成的“杭州市‘服务业西进’的思路与对策研究”、“杭州市中心镇服务业发展的思路与对策研究”等项目成果。第五章到第十章聚焦于杭州市服务业发展的政策设计，内容包括：浙江大学管理学院卢向南教授负责完成的“杭州市服务业大企业大集团国际竞争力研究”；浙江大学公共管理学院许庆明教授负责完成的“杭州市生产性服务业综合实力评

估”；浙江大学中国西部发展研究院敖其尔副教授负责完成的“杭州市服务业集聚区推进机制研究”；浙江大学管理学院魏江教授负责的“杭州市服务业集聚区公共服务平台现状与扶持政策研究”；浙江大学管理学院吴晓波教授负责的“杭州IC设计和工业设计发展对策研究”等项目成果。

[显示全部信息](#)

目录

第一章 杭州市现代服务业与先进制造业互动发展研究

第一节 杭州市现代服务业与制造业互动发展的战略意义

第二节 杭州市现代服务业与制造业互动发展现状分析与启示

第三节 生产性服务业与制造业互动协调发展的内在机理研究

第四节 杭州市生产性服务业与制造业互动协调模式研究

第五节 促进杭州市现代服务业与制造业互动发展的政策建议

第二章 服务业发展“杭州模式”研究

第一节 服务业发展“杭州模式”研究意义

第二节 杭州市服务业发展现状

第三节 服务业发展“杭州模式”的内涵和特征

第四节 “杭州模式”的发展导向和政策建议

第三章 杭州市“服务业西进”的思路与对策研究

第一节 “服务业西进”的含义

第二节 五县（市）服务业发展的总量与结构

第一章 杭州市现代服务业与先进制造业互动发展研究

第一节 杭州市现代服务业与制造业互动发展的战略意义

第二节 杭州市现代服务业与制造业互动发展现状分析与启示

第三节 生产性服务业与制造业互动协调发展的内在机理研究

第四节 杭州市生产性服务业与制造业互动协调模式研究

第五节 促进杭州市现代服务业与制造业互动发展的政策建议

第二章 服务业发展“杭州模式”研究

第一节 服务业发展“杭州模式”研究意义

第二节 杭州市服务业发展现状

第三节 服务业发展“杭州模式”的内涵和特征

第四节 “杭州模式”的发展导向和政策建议

第三章 杭州市“服务业西进”的思路与对策研究

第一节 “服务业西进”的含义

第二节 五县（市）服务业发展的总量与结构

第三节 五县（市）服务业发展的区域背景

第四节 都市圈服务业空间布局的内在要求

第五节 推进“服务业西进”的基本思路

第六节 实现“服务业西进”的对策

第四章 杭州市高端服务业发展战略与对策研究

第一节 高端服务业的内涵、特征和认定

第二节 杭州市高端服务业发展现状和瓶颈

第三节 杭州市高端服务业发展总体思路 and 战略定位

第四节 杭州市发展高端服务业的重点领域

第五节 杭州市发展高端服务业的对策建议

第五章 杭州市中心镇服务业发展的思路与对策研究

第一节 杭州市中心镇服务业发展的意义

第二节 2000年以来中心镇发展历程

第三节

中心镇服务业发展特征及存在的问题 第四节 中心镇服务业发展基础条件分析 第五节
中心镇服务业发展定位 第六节 中心镇服务业发展主导方向与产业选择 第七节
促进服务业发展的思路与对策第六章 杭州市服务业大企业大集团国际竞争力研究 第一节
研究背景与意义 第二节 杭州市服务业大企业大集团国际竞争力评价模型与指标体系
第三节 提升杭州市服务业企业竞争力的对策建议第七章
杭州市生产性服务业综合实力评估 第一节 引言 第二节
杭州市生产性服务业综合实力评估与比较 第三节 杭州市生产性服务业的优势与不足
第四节 提升杭州市生产性服务业综合实力的政策建议第八章
杭州市服务业集聚区推进机制研究 第一节 服务业集聚区的内涵和特征 第二节
杭州市服务业集聚区建设现状297。 第三节 杭州市服务业集聚区推进总体思路 第四节
杭州市服务业集聚区推进的重点领域 第五节
杭州市服务业集聚区推进机制和政策建议310第九章
杭州市服务业集聚区公共服务平台现状与扶持政策研究 第一节 研究背景与意义 第二节
杭州市服务业集聚区公共服务平台发展现状 第三节
杭州市典型服务业集聚区企业的关键共性需求分析 第四节
杭州市服务业集聚区公共服务平台发展思路 第五节
杭州市服务业集聚区公共服务平台发展的对策建议 第六节
杭州市服务业集聚区公共服务平台发展的扶持政策第十章
杭州IC设计和工业设计发展对策研究 第一节
Ic设计和工业设计对制造业转型升级的驱动作用 第二节
杭州IC设计和工业设计产业的现状研究 第三节 二大产业打通创新产业链的机理分析
第四节 杭州发展两大科技型服务业的政策研究索引

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)