

《设计与视知觉》

书籍信息

版次：1

页数：239

字数：

印刷时间：2002年10月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787112051793

内容简介

本书涉及的基本问题包括如何丰富我们的视觉经验，增进我们的视觉敏锐性，以及提高我们运用视觉语言进行记录，表达和思考的能力。虽然书中有关视觉思维的各种方法具有普遍的适用性，但是主要还是针对与空间环境的设计相关的专业，如建筑设计、室内设计和环境设计等。本书第一部分为绪论，以“教”为主要线索，着重于说明课程的理论背景、教学模式和体系架构。第二部分是本书的主体，以“学”为主要线索，以专题为序，分别介绍12个视觉训练课题。本书适合设计与美术专业师生及广大读者。

目录

序

前言

绪论：设计与视知觉

1 明暗 从涂鸦到设计

2 形状 画面中正负形状的互动

3 体积 几何结构、重量感和片断的共时性再现

4 空间 空间的几何结构、容积感和构成

5 光影 光与影的知觉、描述和表现

6 质感 真实质感、模拟质感、抽象质感及图案

7 色彩 色彩概念、色彩感觉和色彩设计

8 解析 画面深度空间和平面空间的解析

9 写实 空间、开口和光影互动关系的真实描述

10 体验 素描作为体验建筑的一种手段

11 想像 照片剪辑作为空间想像的一种手段

12 表现 建筑设计表现图的基本问题与方法

Appendix: Design and Visual Perception Course Outline.

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)