

《工业产品造型设计 第2版》

书籍信息

版次：2

页数：

字数：

印刷时间：2010年01月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787111284086

丛书名：普通高等教育工业设计专业规划教材

内容简介

本书主要介绍工业产品造型设计的基础理论和方法，探求人—机—环境相互协调的设计思想。主要包括工业产品造型设计的任务与原则，产品形态设计，产品造型的美学法则，产品色彩设计的基本理论，标志设计的基本原理，与工业产品造型设计有关的人机工程学知识，产品造型设计的表现技法和主要程序，以及产品造型的质量评价。

本书可作为工学、理学、文学、经济和管理类相关专业本科生使用的教材，同时也可供有关工程技术人员和管理人员参考。

目录

第2版前言

第1版前言

第一章 概论

第一节 概述

第二节 工业产品造型设计的任务与发展

第三节 工业产品造型设计的要素

第四节 工业产品造型设计的原则

第二章 产品形态设计

第一节 形态要素及其表情特征

第二节 形态分类及审美

第三节 立体构成

第四节 形的视错觉及其在设计中的应用

第五节 产品造型

第六节 造型设计的时代性

第三章 产品造型的美学法则

第一节 统一与变化

第二节 对比与调和

第三节 均衡与对称

第四节 节奏与韵律

第五节 稳定与轻巧

第六节 比例与尺度

第七节 产品的技术美要求

第八节 产品造型与审美

第四章 产品色彩设计

第一节 色彩的基本知识

第二节 色彩的生理学基础

第三节 色彩的心理基础

第四节 色彩体系

第五节 色彩的对比与调和

第六节 产品色彩设计

第五章 标志设计

第一节 标志的分类与特征

第二节 标志设计的基本原理与形式

第三节 标志设计的艺术表现手法

第四节 CI设计简介

第六章 人机工程设计

第一节 概述

第二节 人体参数特征

第三节 产品显示装置的造型设计

第四节 产品操纵器的造型设计

第五节 座椅设计

第七章 造型设计表现技法

第一节 概述

第二节 透视图

第三节 效果图

第四节 模型制作

第八章 工业产品造型设计程序

第一节 工业产品造型设计的一般程序

第二节 造型设计中的创造性思维

第三节 工业产品造型质量评价

参考文献

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)