

《资本的靈魂：如何创建一个成功的企业》

书籍信息

版次：1

页数：181

字数：661000

印刷时间：2010年07月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787501779376

丛书名：`

编辑推荐

许多人不乏创业激情与自信、才智与干练，为什么成少败多？我们到底应该怎样投资？资本这个游戏怎么掌控？这其中是有规律可循的。

本书以作者真实的体验及多年经济学的研究来阐明和揭示创业投资的内在规律，给众多正在创业的人们*切实的指导。拿起这本书是个机缘，相信读后不会让您失望。

内容简介

“我是一个山中打柴人，敢于独立创业的人与我同伴，敬意与情感自然转化为一种强烈的使命——告诉你山中的纷繁复杂，标出这片天地的脉络。让你听到另一种清醒的声音，感受一个先行者的情怀。”

投资者最关心的是什么？是赚钱。赚钱作为投资的动机无可非议，面对产业投资，把最关心的事情，最强烈的愿望，最首要的目的放到钱上，失败几乎是注定的了。

投资者最需要的是什么？是资金。几乎没人不是这样认识问题：找钱成了投资过程中最迫切的事情。如果这样理解投资，那你就真的“投”“资”了——“资”投完了，活也干完了。

投资者最担心的是什么？是失败。虽然很强烈的忧虑，却找不到可靠的防范失败的办法，拿不出有效的制约失败的措施，靠几分冒险精神走上投资之路。

作者简介

赵延忱，1989年从海南省委党校“下海”，开始了白手起家的十年创业历程。

创建包括一个中外合作企业在内的三个经济实体。

几度陷入困境，靠调整规模、降低成本与通路创新走出低谷。

在营销实践中，创造了新产品低成本进入市场的“点规模渗透”销售模式

目录

第一章 投资

1 怎样理解投资？

2 投资成败的关键。

3 什么是“灵魂资本”？

4 如何理解“灵魂资本”的意义？

第二章 资格

5 如何把握一个投资项目？

6 利他还是利己？

7 如何获得创业的“资格”？

8 火药和引信在哪儿？

第三章 目标

9 选择目标是成败的关键吗？

10 选择目标应当遵循什么原则？

11 目标确定之后最重要的是做什么？

12 什么是“借山修炼”？

13 创造力是怎样产生的？

第四章 根

14 如何判断一个项目的生命力？

15 如何才能立于不败之地？

16 你的“主心骨”是什么？

17 为什么必须从“小”做起？

18 什么是“核心竞争力”？

19 “核心优势”能代表市场竞争能力吗？

第五章 模拟

20 创业者面临的矛盾是什么？

21 如何走出“干与不干”的两难境地？

22 什么是模拟投资法？

23 模拟投资法是化解投资风险的有效程序吗？

24 模拟投资的步骤是什么？

25 什么是逆向投资法？

26 什么是借助投资法？

27 验证功能的五种办法是什么？

28 我是如何具体运用模拟投资法的？

——一个典型的故事

第六章 运转

29 什么是运转？

30 运转有多重要？

31 什么是企业的存在形式？

32 新企业靠什么渡过困难期？

33 你了解你的销售通路吗？

34 什么叫“运转成本”？

35 我们该相信“盈亏平衡点”吗？

36 怎样减轻运转负荷？

37 怎样加速接近“运转时点”？

38 怎样保障运转“供血”？

39 怎样强化运转动力？

40 市场的真实含义是什么？

41 怎样吸引并留住人才？

42 为什么说唯有运转才能造就合格的管理者？

第七章 决策

43 投资失败的原因都是“决策失误”吗？

44 市场预测可靠吗？

45 为什么说“企业也能决定市场”？

46 为什么说“决策必然失误”？

第八章 陷阱

47 如何走出理性的迷茫？

48 如何超越思维的定式？

49 如何避开对泡沫的追逐？

50 如何发现失败的种子？

51 是什么原因造成通路阻塞？

第九章 速度

52 如何控制规模？

53 你是否听信了“飞速”的蛊惑？

54 为什么说一快必乱？

附录：在屡败屡战中寻找——我的10年创业路

在线试读部分章节

既然资本无论是软是硬都是创造财富的要素，那么，投资就是投入资本的要素，即按照具体的项目来组织所需要的各种要素。——这，就叫投资。迄今为止，几乎所有学者、实干家都是这样来认识投资的。我自己也曾这样认识、理解和实践。然而，成功与失败的交织，经验与直觉的重合，使我发现了另外一种资本。

判断投资成败的启示。任何投资的结果都是成功与失败的混合。这样说岂不荒唐？不！绝不荒唐。理由是：对同一项投资，你用不同的标准就得出不同的结论。即便是用同一个标准，失败的企业，在投资的进程中的某个方面某个环节可能也是成功的，在它失败的结果中事实上包含着许许多多成功的因素。同样，一个成功的企业，在它通向成功的路上也必然经历了许许多多的失败；在目前成功的结果中，很可能还潜藏着许多失败的因子。这对习惯用望远镜看企业的人似乎很难理解。这能说明什么？它使我们想到：任何一项投资，任何一个企业，在任何时候都同时存在一个既决定成功又决定失败的东西。这个东西是什么？

从太多的“关键”中觉悟。但凡谈论企业、谈论投资，使用频率最高的词莫过于“关键”。你能说哪个不是关键？市场不关键吗？技术不关键吗？功能不关键吗？质量不关键吗？人才不关键吗？管理不关键吗？成本不关键吗？核心竞争力不关键吗？老板素质不关键吗？企业文化不关键吗？现金流不关键吗？决策不关键吗？等等。关键之多，就迫使人去思考、去追问、去求真。既然都是关键，那可以肯定地说，也都不是关键。既然都不是关键，那就一定有一个真正的关键。那么，这个真正的关键是什么？

一个深藏不露的幽灵。一个“投”字，把“资”与“投”这个行为的主体——人连接

起来。这样，人的灵性就渗透到物中，物就成为人的灵性的载体。这样，是“灵”决定物的一切：物的存在、配置、组合、效能。这样，是“灵”赋予物以生命，决定其生，决定其死。这就如同播下一颗种子，种子的意义不是它的物质性，而是一个生命体。作为投资中的“资”，当然不能排除资本要素，但是，作为投资中的“资”，首先不是资本要素，无论从时间顺序上，从重要程度上，还是从投资成败的决定作用上，都不是。是什么？是一个深藏不露又无处不在的幽灵。

于是，一个根本性的问题就这样产生了：作为投资中的“资”，起决定作用的不是传统意义上“软”和“硬”两种资本；作为投资中的“资”，起决定作用的是资本的靈魂——F资本。什么是F资本呢？

P9-10

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)