

# 《女装设计》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2011年01月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787811117936

## 编辑推荐

东华大学(原中国纺织大学)是以纺织服装为特色的综合性大学。本校服装设计学科创建于20世纪80年代初期,是我国\*早致力于培养高级服装艺术设计专门人才的学科之一,服装设计系列课程被列为上海市精品课程。在国内外享有盛誉。经过20多年的建设和积累,本学科已形成学士、硕士、博士三级人才培养体系。

## 内容简介

本系列教材集东华大学服装学院全体教师20余年的专业教学之经验,涉及30余门服装设计专业核心课程,由我国服装设计领域首位博士刘晓刚教授担纳主编,整个体系涵盖本科生和研究生的服装设计专业课程,以专业通识类、专业基础类、专业设计类、专业延伸类和专业提高类五大板块构成立体框架,突出理论与实践、模块与案例、现实与前瞻的结合。部分教材为首次面世的课程而撰写,使服装设计专业学生能够“快、准、实”地成为我国服装行业的生力军。本系列教材也专为我国服装行业高级从业人员编写。

## 目录

### 第一章 女装导入

第一节 解读女装发展变化历史

第二节 解读民族文化特征

第三节 女装流行信息趋势分析

### 第二章 女装产业与消费者

第一节 女装产业特点及发展变化趋势、

第二节 女装的消费市场

### 第三章 女装设计师职业需求

第一节 女装设计师具备的职业素养

第二节 女装设计师具备的职业能力

第三节 女装企业与设计师

### 第四章 女装设计基础

第一节 女装的主要分类

第二节 女装设计总体原则

第三节 女装设计基本要素

第四节 女装细节设计与表现

第五节 女装装饰设计与表现

### 第五章 女装单品

- 第一节 女装的基本单品类别
- 第二节 女装单品设计的原则
- 第三节 腰裙类的设计要点
- 第四节 连衣裙的设计要点
- 第五节 衬衣的设计要点
- 第六节 外套的设计要点
- 第七节 风衣的设计要点
- 第八节 大衣的设计要点
- 第九节 棉衣、羽绒衣的设计要点
- 第十节 裤装的设计要点
- 第六章 女装产品季候性
  - 第一节 女装产品的季候性特征
  - 第二节 春夏女装产品的开发设计
  - 第三节 秋冬女装产品的开发设计
  - 第四节 女装产品季候性设计要点
- 第七章 女装系列产品
  - 第一节 女装系列产品的概念
  - 第二节 女装系列产品设计的原则
  - 第三节 女装系列产品设计的创意概念
  - 第四节 女装系列产品设计主题提案
  - 第五节 女装系列产品设计主题规划
  - 第六节 女装系列产品设计单品控制
  - 第七节 女装系列产品设计整体控制
  - 第八节 女装系列产品设计打样流程控制
- 第八章 女装配饰配搭
  - 第一节 女装配饰类别
  - 第二节 女装配饰的特征性表现
  - 第三节 女装产品设计中的配饰配搭
- 第九章 女装品牌与产品
  - 第一节 女装品牌设计概念
  - 第二节 女装品牌产品开发设计原则
  - 第三节 女装品牌维护及推广设计
- 参考文献
- 后记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)