

《CI品牌设计实用手册》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2011年12月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787112137206

内容简介

本书抛弃和颠覆了大多数品牌管理书籍停留在单纯的CI视觉基础设计或品牌规范管理的状态，结合多年市场营运经验，从全程CI品牌管理方法的角度，营造和构建全方位的品牌产品体验设计、品牌识别传播设计、品牌销售空间设计、CI品牌设计的管理和实施四大块组成的内在逻辑体系、相互支持，为读者展现出全新的CI品牌设计实用理论体系。

目录

前言

1 概论

2 品牌产品体验设计

3 品牌识别传播设计

4 品牌销售空间设计

5 CI品牌设计的管理和实施

6 CI品牌设计经典案例赏

参考书目

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)