

《时装创意设计——从灵感到成衣系列》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2011年01月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787811117554

编辑推荐

《时装创意设计》是全新的时装设计参考书。

《时装创意设计》一书中的设计技巧和原则更能运用于任何创意设计过程，全书分为时装系列的发展结构、细节发展、YS体系用于内衣创意设计、如何运用YS体系的八种设计技巧、学生运用YS体系设计的作品八章内容。

内容简介

掌握YS体系技巧需要经过几个特定阶段。

第一章呈现的是一个设计结构，让读者能更好地理解从灵感到最终成衣系列的整个过程。

第二章将对每种技巧逐一展开详细解说和演示，随附由此技巧设计出来的服装照片。

第三章的重点放在某一特定的技巧上，并展示如何将其用于细节的发展。

第四章讲解技巧的混用，这些技巧可以单独使用或相互结合。

第五章运用YS体系发展出运动休闲装系列，该系列是为一个客户特别设计的。

第六章展示的是YS技巧在其他方面的运用，例如用于妆容设计。

第七章展示一位独立时装设计师借助YS技巧设计一个内衣系列的过程。

第八章选取了一些莱佛士国际设计学院本科学生的设计作品，他们都在设计过程中运用了YS体系。

作者简介

朱莉亚·舍普琴科 莱佛士国际设计专修学院资深讲师 莫斯科“BOS BISON”公司时装设计师 乌克兰利沃夫艺术学院时装设计硕士 俄罗斯“时尚产业”等刊物撰稿人

目录

概论

此书为谁而著？

此书的内容？

时尚理念

时装系列的发展结构

细节发展

成衣系列发展：运动休闲风

YS体系用于内衣创意设计

如何运用YS体系的八种设计技巧

混合使用多种技巧发展成衣系列-民族休闲风

化妆教材：YS体系可以用于时尚的不同领域

学生运用YS体系设计的作品

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)