

《中央美术学院专业高考辅导丛书--平面创意》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2009年11月01日

开本：16开

纸张：铜版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787531444220

丛书名：中央美术学院专业高考辅导丛书

内容简介

针对考试目的，本书主要从四个角度让考生了解和掌握平面创意的基本内容和重要方法，它们分别是平面创意的原则、思维方式、设计方法以及表现手段。可以说，通过本书系统的学习与实践，考生可以理性的从分析考题开始，利用开放性的思维，新颖生动的构思，个性、规范的表现获得较为理想的成绩。

目录

第一章 关于考试

中央美术学院设计学院历届平面创意考题

第二章 平面创意的概念及平面创意原则

1.平面创意

2.平面创意的原则

第三章 平面创意的思维方式

1.发散思维

2.联想思维

3.逆向思维

第四章 平面创意的设计方法

1.异影图形

2.正负图形

3.填充图形

4.文字图形

5.聚集图形

6.同构图形

第五章 平面创意的表现手法

后记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)