

《工业产品设计秘诀》

书籍信息

版次：1

页数：208

字数：

印刷时间：2004年11月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787112058426

丛书名：Design Secrets 丛书

内容简介

Design Secrets 丛书将你带入迷人的设计过程中。与其他设计类图书仅展示最终的成果不同，这套丛书详细地剖析了设计的全过程与方法，从最初概念的产生到最后的成果，包括设计过程的每一个阶段，充满着设计师的洞察力与灵感。每本书都向读者介绍了50个由当前设计领域*高手设计的成功案例，并展示了设计者的远见卓识。从百得（B&D）、宝马（BMW）、雅马哈（Yamaha）、到耐克（Nike）——本书详细解析了由工业设计优秀奖获得者中选择的50个案例。50位设计者对其各自的完美设计进行了阐述，让读者对其整个过程产生了身临其境的体验：疯狂的构想、餐巾纸上的草图、艰辛的工作以及突然而至的灵感。本书让读者充分了解设计者是如何将完美的光谱线型、精密的尺寸、立法与工艺集于一体——无论是电脑、压缩盘支架、晒衣夹还是划艇。从这里您能领略*的产品以及融于现实创造中的设计激情，了解到设计背后的故事。

目录

50个优秀的工业设计案例。

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)