

《重口味心理学》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2013年11月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装-胶订

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787531731474

编辑推荐

别让自己成为脑残神经病！

亲，先别喷！虽然口味有点重，但是有趣又实用！

让你树立强大内心的同时，还能一眼看透别人的秘密和怪癖。

看透了人心，就没有搞不定的人和事。

别让自己成为脑残神经病！

亲，先别喷！虽然口味有点重，但是有趣又实用！

让你树立强大内心的同时，还能一眼看透别人的秘密和怪癖。

看透了人心，就没有搞不定的人和事。

内容简介

在当今这个复杂的世界里，存在很多奇怪的人和事，如果你看不懂，那么很有可能糊里糊涂地被利用。本书便结合社会现实，通俗易懂地讲述了各种重口味心理现象，少了些小清新，多了些重口味，给大家新鲜刺激的阅读感受的同时，让你轻松掌握心理掌控术、读心术和攻心术。

作者简介

畅销书作家，自由撰稿人。出版过多部畅销书，深受广大读者喜爱。

目录

第一章 变态不是我的错

为你疯狂——恋物癖

我其实想成为另一个人——多重人格

没有你我就受不了——瘾

我就喜欢——独特怪癖

离我远点，不然咬你——攻击型人格

瑕疵，滚远点——偏执

第二章 谁来拯救我呢

世间万物，看着就觉得困——忧郁症

连想想都觉得害怕——恐惧症

为什么周围人这么可怕——妄想症

我知道今天会数羊数到天亮——神经衰弱症

看不到这个，我死都不闭上眼——强迫症

第三章 有这么一种人

我是如此完美，我的存在如此伟大——自恋

我就不该活在世上，我是个失败品——自卑

好无聊啊好无聊——空虚

怎么办呢，怎么办呢——犹豫不决

只要你过得比我好，我就受不了——嫉妒

你需要帮忙吗，你一定需要——好为人师

昨天是多么美好——好汉不提当年勇

我是幸福的公主哦——活在自己的幻想中

第四章 原来是这样啊

乌鸦嘴是怎么练成的——罗森塔尔效应

你越说，我越不想听啊——超限效应

哈哈，你被耍了——德西效应

我就是只有长处——木桶效应

贴上什么标签，就会变成什么人——贴标签效应

你想一步达到目标？——登门槛效应

第五章 真的是这样吗

信不信由自己？——坚信定律

种什么因，得什么果——因果定律

为什么你周围都是小人？——吸引定律

旧的不去，新的不来——替换定律

因小失大？——累积定律

前言

前言

心理学也许是现代生活中人们最广泛涉及的主题，因为人的生活主要是由人的心理与行为支撑的。就像为什么生活中有“一个和尚挑水吃，两个和尚抬水吃，三个和尚没水吃”的现象发生？当一件事情只有一个人负责的时候，他定会尽心尽力。但如果有两个人或更多的人分担的话，责任就会自动地分散到每个人头上，是否尽心全靠自觉，似乎对于每一个人来说都成了别人的事。人多的时候，责任就会被相互推脱，这就是心理学上的“责任分散效应”。

[显示全部信息](#)

媒体评论

这本口味麻辣和刺激的心理书讲出了很多独特的心理学现象，让读者收获惊喜的同时，更能收获人生正能量：从恋爱、婚姻到与朋友、同事共处，从职场打拼到人的成长和成功都可以从中受益。读懂重口味心理学能够让你一眼看透人心；让你轻松搞定生活中的人和事。

在线试读部分章节

第一章 变态不是我的错

为你疯狂——恋物癖

你有没有一种习惯，比如：只喜欢穿同一颜色的衣服，不然就没有安全感；有没有钟爱同一颜色的东西，就像它有一种魔力，见到这颜色的东西就想买；有没有睡觉必须抱着一个玩偶，不然就会失眠……仔细想想，我们身边许多人都有这样的行为，内心好像有一种惯性，使人沿着这种惯性日复一日地重复做某件事。现在我们用一个很流行的词来形容这种现象就是“××控”，例如：“袜子控”“鞋子控”“内衣控”“玩具控”，等等。

明星大S说自己是“鞋子控”，她常说的一句话就是：“那鞋子写了我的名字。”她家中收藏近400双鞋子，总价值超过千万台币。她曾在一个电视节目中对自已的恋鞋癖，有着

不同的解读：“我不认为自己是恋鞋癖或购物狂，而是自我要求特别高，我无法忍受女人一身高贵行头，却因一双鞋没搭配好，毁了一切。”问她鞋子收藏到底有几双，她大笑说：“至少逼近400双吧。我们家本来有一面墙的鞋柜专门摆我的鞋，现在已延伸至另一面墙了，差不多是L形状。”

女人对高跟鞋的迷恋被人视为正常，而高跟鞋的设计却出自男人之手，是一个法国君主路易十四要鞋匠为他设计的。这位君主是个矮子，身高大约154cm，他很懊恼这件事，觉得高贵的身份地位和身高并不匹配。不久后，鞋匠为他做了一双高跟鞋，他很满意，又将高跟鞋推广到了全国，给那些个子矮的人创造福音。很快，高跟鞋红遍法国，又流行到全世界。其实，高跟鞋本身不分性别。随着时代的变迁，高跟鞋逐渐变成了女人的象征。可是，今天许多男人也是“高跟鞋”控，他们对高跟鞋有一种特殊的情结，不是他们想穿上高跟鞋显示自身的魅力，而是他们对高跟鞋的迷恋就等同于对女性的迷恋，甚至会穿上高跟鞋幻想自己是一名女性，给自己满足感。在他们眼里，一双鞋子就让他们幻想起女性，产生性意识，时间久了便对高跟鞋爱不释手，成了名副其实的“高跟鞋控”。

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)