

《采购管理》

书籍信息

版次：1

页数：308

字数：401000

印刷时间：2008年06月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787564011680

内容简介

本书在初步介绍采购功能作用的基础上，分析了传统采购与现代采购的特点区别，并深入系统地分析了订货点采购、JIT采购、MRP采购、供应链采购、招标采购、电子商务采购的基本原理、内涵、实施方式、优缺点及适用范围，为科学采购提供了一个可供选择的上佳途径。

本书的另一特色是，不仅指出必须根据企业实际选择正确的采购方式，尤其更为关注采购管理工作，对采购管理中的组织建设、需求与供应、供应商管理、成本管理、合同管理、产品质量管理、资金跟踪管理、运输管理等，从理论与实际结合的角度作了详尽论述。同时，本书还以一定篇幅，对国民经济和社会发展具有重大影响的政府采购和国际采购给予了全面系统地阐释。

本书是高校教材。同时我们深信，从事物流企业管理工作的读者读过此书，也定会获益匪浅。

目录

第1章 采购管理概述

1.1 采购管理的概念

1.2 采购的分类

1.3 采购过程

第2章 采购组织

2.1 采购组织的组建及原则

2.2 采购组织类型

2.3 采购组织的团队建设

第3章 需求与供应规划

3.1 采购市场调查

3.2 采购需求预测

3.3 外包决策分析

3.4 采购战略的制定

第4章 供应商管理

4.1 供应商管理概述

4.2 供应商调查

4.3 供应商开发

4.4 供应商的选择

4.5 供应商的评估

4.6 供应商关系管理

第5章 订货点采购

5.1 订货点采购概述

5.2 定量订货法

- 5.3 定期订货法
- 第6章 JIT采购
 - 6.1 准时制采购的基本原理
 - 6.2 准时制采购的特点与优点
 - 6.3 看板管理
 - 6.4 准时制采购的实施
- 第7章 MRP采购
 - 7.1 MRP的原理
 - 7.2 MRP系统的构成
 - 7.3 MRP采购的实施
- 第8章 供应链采购
 - 8.1 供应链概述
 - 8.2 供应链采购的原理和特点
 - 8.3 供应链采购的运营
- 第9章 招标采购
 - 9.1 招标采购概述
 - 9.2 招标采购的程序
- 第10章 电子商务采购
 - 10.1 电子商务概述
 - 10.2 电子商务采购概述
 - 10.3 电子商务采购的实施
 - 10.4 电子商务采购系统构成模型及案例
- 第11章 采购成本管理
 - 11.1 采购成本管理概述
 - 11.2 采购成本分析
 - 11.3 采购成本控制
- 第12章 采购合同管理
- 第13章 采购产品质量管理
- 第14章 政府采购制度
- 第15章 国际采购
- 参考文献

在线试读部分章节

第1章 采购管理概述

1.1 采购管理的概念

采购活动是人类经济活动的基本环节，无论是生产领域还是流通领域，都离不开采购活动。生产领域离开采购活动，企业就无法获得生产所需要的原材料、零部件和其他辅助材料，就无法组织生产；流通领域，没有采购活动，就无货可售，流通即告终止；其他

部门，如科学、教育、文化、卫生、体育及一切社会部门的运行的物资支持，同样都离不开采购活动，采购在整个经济和社会生活中，起着十分重要的作用，所以，必须加强采购管理。而对什么是采购管理，采购管理目标，采购管理的作用，采购管理的规则、采购管理的实施等问题进行较深入的讨论，研究其内在规律，用于指导我们的采购实践，则具有重要的现实意义。在讨论采购管理之前，先将购买与采购的区别作简单分析。

1.1.1 购买与采购

购买与采购虽然词义相近，但还是有差别的。

1.购买

与采购词义最接近的词汇是购买。购买通常是指需求的主体，用自身的劳动收益，通过货币交换，获取衣、食、住、行、用等生活资料。购买有如下特点：

- (1) 购买的主体通常是家庭或个人；
- (2) 购买的物品，就独立的购买个体而言，数量不多，品种有限；
- (3) 物品供应商到用户的距离一般不是很远；
- (4) 购买从筹划开始至实施到完成，相对比较简单易行；
- (5) 购买的风险，无论是自然风险还是社会风险都不是很大。

2.采购

采购与购买的含义不同。采购是指需求的主体从众多的备选客体中，有选择地通过合同方式有偿取得所需要的物资、工程或服务。不难看出，采购有两层含义：一层是“采”，就是要有选择，二层是“购”，就是通过商品交易的手段，将选中的对象的所有权，从其所有者手中，转移到自己手中。采购区别于购买的不同之处在于：

(1) 采购的主体通常是企业、事业单位、政府部门、军队和其他社会团体；

第1章 采购管理概述 1.1 采购管理的概念 采购活动是人类经济活动的基本环节，无论是生产领域还是流通领域，都离不开采购活动。生产领域离开采购活动，企业就无法获得生产所需要的原材料、零部件和其他辅助材料，就无法组织生产；流通领域，没有采购活动，就无货可售，流通即告终止；其他部门，如科学、教育、文化、卫生、体育及一切社会部门的运行的物资支持，同样都离不开采购活动，采购在整个经济和社会生活中，起着十分重要的作用，所以，必须加强采购管理。而对什么是采购管理，采购管理目标，采购管理的作用，采购管理的规则、采购管理的实施等问题进行较深入的讨论，研究其内在规律，用于指导我们的采购实践，则具有重要的现实意义。在讨论采购管理之前，先将购买与采购的区别作简单分析。

1.1.1 购买与采购 购买与采购虽然词义相近，但还是有差别的。 1.购买 与采购词义最接近的词汇是购买。购买通常是指需求的主体，用自身的劳动收益，通过货币交换，获取衣、食、住、行、用等生活资料。购买有如下特点：(1) 购买的主体通常是家庭或个人；

(2) 购买的物品，就独立的购买个体而言，数量不多，品种有限；

(3) 物品供应商到用户的距离一般不是很远；

(4) 购买从筹划开始至实施到完成，相对比较简单易行；

(5) 购买的风险，无论是自然风险还是社会风险都不是很大。 2.采购 采购与购买的含义不同。采购是指需求的主体从众多的备选客体中，有选择地通过合同方式有偿取得所需要的物资、工程或服务。不难看出，采购有两层含义：一层是“采”，就是要有选择，二层是“购”，就是通过商品交易的手段，将选中的对象的所有权，从其所有者手中，转移到自己手中。采购区别于购买的不同之处在于：

(1) 采购的主体通常是企业、事业单位、政府部门、军队和其他社会团体；

- (2) 采购的客体不仅是生活资料，更多的是生产资料；
 - (3) 采购的品种、规格繁多，金额巨大；
 - (4) 采购从策划至实施到任务的完成，整个过程十分复杂；
 - (5) 采购的过程实际是商流、物流、信息流、资金流综合运行的过程；
 - (6) 采购，尤其是国际采购存在一定的社会风险和自然风险。
- 由于采购具有更大的社会意义，所以本文重点讨论采购的管理。

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)