

《文化产业原创力导论》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2016年07月15日

开本：大32开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787547309742

丛书名：文化产业创新研究丛书

编辑推荐

文化产业原创力是几年实践和理论两个领域的热点话题。

内容简介

本书在阐述文化产业原创力基本概念的基础上，着重介绍了文化产业原创力的特征及表现形式。通过厘清文化产业原创力与文化软实力间的关系，强调了文化产业原创力作为产业发展灵魂的重要性。此外，本书对全球文化产业原创力进行了梳理比较，进而根据我国国情设立了文化产业原创力评估体系及指标，并对具体案例进行了分析评价。

目录

第一章文化产业原创力概述/1 第一节文化产业原创力的定义和范围/1

一、何为原创力/2

二、何为文化原创力/4

三、何为文化产业原创力/7

第二节文化产业原创力的特点/10

第三节文化产业原创力的表现形式/18

一、产品内容的原创力:产业生存发展的基石/18

二、市场营销的原创力:产业收益最大化的重要手段/21

三、产业体制机制创新:产业创新发展的基本保障/ 23

四、与其他产业融合发展:产业升级转型的驱动力/z6

第二章文化产业原创力的主要推动力/30

第一节人是文化产业原创力的灵魂/31

第二节文化策略是文化产业原创力生长的土壤/ 40

一、基于不同政治制度下的文化策略/42 第一章文化产业原创力概述/1

一、何为原创力/2

三、何为文化产业原创力/7

第三节文化产业原创力的表现形式/18

二、市场营销的原创力:产业收益最大化的重要手段/21

四、与其他产业融合发展:产业升级转型的驱动力/z6

第一节人是文化产业原创力的灵魂/31

一、基于不同政治制度下的文化策略/42

三、文化政策与文化产业原创力/58

第三章文化产业原创力与文化软实力/73

一、作为实现民族国家政治意图的文化软实力/76

第二节文化产业原创力的发展与国家文化软实力的提升/84

二、文化产业原创力能推动文化原创品牌的形成/88

第三节文化产业原创力与国家形象的建构/98

二、文化产业原创力对文化价值观的建构/113

第一节美国的文化产业原创力/131

二、开拓实体产业链，尝试盈利模式创新/135

第二节以英国为代表的欧洲文化产业原创力/143

第四节中国的文化产业原创力/ 151

[显示全部信息](#)

在线试读部分章节

第一章文化产业原创力概述

第一节文化产业原创力的定义和范围

2012年11月，党的十八大报告中提出“扎实推进社会主义文化强国建设”的战略部署，对我国文化事业的建设提出了更高层次的要求，人民大众对于精神文化消费的需求也随着物质条件的改善而提升：在国家政策的扶持和社会实际需求的作用下，文化产业作为国家文化软实力的重要组成，日益受到重视。

文化产业作为一种以产业化行为和企业化经营方式为特征的“文化生产”行业，在备受瞩目的同时必然也接受市场竞争等产业经济所共同面临的挑战。而与其他传统工业相比，由于文化产业产品的价值体现于产品的精神价值和内涵，因此要在“文化产业”领域脱颖而出，与制作工艺和物态呈现相比更重要的是产品的“创意性”，对于消费大众的精神需求变化必须有敏锐的捕捉能力，并据此不断更新创造。

在此背景之下，文化产业的原创力在近几年已经成为实践和理论两个领域共同的热点话题，甚至有学者以《文化原创力是文化产业的生命》为题进行了相关论述以突出原创力对于文化产业的重要性，关于文化产业原创力的相关研究也不胜枚举。然而，在学界及业界的相关研究讨论中，真正将“何为原创力”、“何为文化原创力”以及“何为文化产业原创力”三个问题溯本清源，对其进行概念厘定的研究似还未有.....

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)