

《转轨经济中中国企业的跨国经营行为》

书籍信息

版次：1

页数：313

字数：250000

印刷时间：2003年08月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787306021311

内容简介

中国企业的跨国经营起步于20世纪70年代末80年代初，并在进入90年代后越来越受到人们的关注。本书从中国企业所面临的转轨经济这一制度背景和所处的“发展中经济”这一经济发展阶段出发，在制度以及中国企业资源和能力框架下探讨中国企业跨国经营的行为。本书从中央政府、地方政府、企业以及企业经营者这四个层面研究了各自的跨国经营动机及其原因，并讨论了转轨经济中中国跨国经营主体的产生。本书重点探讨了中国企业于转轨经济时期在开展跨国经营活动中的投资决策、投资时机确定、扩展方式选择、产业和区位抉择等以及海外经营活动的组织等方面的具体行为，并进行了初步的实证分析。本书还对中国典型的四类跨国经营主体的行为进行了案例研究。

作者简介

顾乃康（1965），男，江苏无锡人，管理学博士，现任中山大学管理学院副教授。1986年毕业于无锡轻工业学院，获工程学学士学位；主要研究方向：企业战略理论、公司财务战略以及企业的国际化经营。主持和参与国家自然科学基金项目、国家哲学和社会科学规划项目等5项。

目录

前言

- 一、研究的意义与研究的范围
- 二、研究的分析框架、方法与创新之处
- 三、本书内容综述

第一章 企业跨国经营理论述评与本书的分析框架

- 第一节 主流跨国经营理论的综述和评论
- 第二节 发展中国家企业跨国经营理论的综述和评论
- 第三节 转轨经济中中国企业跨国经营行为研究的分析框架

第二章 转轨经济的制度环境与企业能力特征

- 第一节 中国企业的制度环境特征
- 第二节 中国企业的资源和能力特征
- 第三节 中国企业跨国经营的宏观管理体制

第三章 中国跨国经营的现状与动机分析

- 第一节 中国跨国经营的现状和基本特征
- 第二节 政府、企业与经营者的跨国经营动机分析

第四章 中国跨国经营主体的产生

第一节	政府行为与跨国经营主体的出现
第二节	企业联合与跨国经营主体的形成
第三节	市场竞争与跨国经营主体的产生
第四节	成为跨国经营主体过程中企业的选择与政府的作用
第五章	中国企业跨国经营的行为研究
第一节	中国企业跨国经营的投资决策行为
第二节	中国企业跨国经营的时机抉择行为
第三节	中国企业跨国经营的扩展方式选择行为
第四节	中国企业跨国经营的产业和区位选择行为
第五节	中国企业跨国经营活动的组织
第六章	典型中国跨国经营主体的行为与案例分析
第一节	国有进出口公司跨国经营的行为
第二节	国有综合性公司的跨国经营行为
第三节	国有大型制造企业的跨国经营行为
第四节	竞争中成长起来的中国企业的跨国经营行为
第七章	研究结论与政策性建议
一、	研究结论
二、	政策性建议
	参考文献
	后记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)