

# 《中国迈向贸易强国的理论与对策研究》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2007年08月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787308054522

## 内容简介

本书第一章提出了贸易强国的衡量的标准，并依照这个标准，从七个方面分析了我国与贸易强国的差距，分析了我国还不是贸易强国的具体表现。在接下来的第二章至第六章，紧紧围绕如何迈向贸易强国的中心和主题进行论述，从理论和实践角度提出了我国如何克服外贸的最薄弱环节、成功迈向贸易强国的战略对策。全书结构体系严密完整，围绕中心和主题进行论述，层层递进。

## 目录

### 第一章 我国还不是贸易强国

#### 第一节 贸易强国的衡量标准

#### 第二节 我国外贸核心竞争力方面的差距

#### 第三节 我国企业国际竞争力的变化及其差距

#### 第四节 我国外贸经营主体结构和加工贸易及其缺陷分析

#### 第五节 我国出口商品结构变化及其缺陷分析

#### 第六节 我国服务贸易及其缺陷分析

#### 第七节 我国贸易条件和外贸增长方式及其缺陷分析

#### 第八节 我国对外直接投资水平低

### 第二章 国际贸易和直接投资理论对我国迈向贸易强国的启示

#### 第一节 重商主义及其启示

#### 第二节 亚当·斯密“地域分工”说及其启示

#### 第三节 比较优势理论及其启示

#### 第四节 国际贸易新要素理论及其启示

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)