

《舆论监督研究》

书籍信息

版次：1

页数：409

字数：320000

印刷时间：2009年02月01日

开本：大32开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787802471481

编辑推荐

随着现代报业的发展，舆论监督在社会经济文化生活中正在发挥着越来越重要的作用，理论界对舆论监督的研究也在逐步深入。本书从舆论、民意、舆论监督、批评报道等常用概念的厘清与解读开始，对中国舆论监督的历史和现状进行了客观的描述，进而指出市场经济条件下中国舆论监督的特点及其存在的问题，从理论上分析和探索了舆论监督与建立和谐社会的关系，指出舆论监督与建立和谐社会并不矛盾，舆论监督会更好地促进和谐社会的建设，和谐社会也离不开媒体的舆论监督。

内容简介

本书以“舆论监督”为研究课题，对舆论监督的概念、基本原则、发展历程等各方面做了详尽的研究。尤其是对我国社会主义市场经济条件下的舆论监督状况，结合了大量的实例进行了鞭辟入里的分析，精辟得当，深刻到位。对关心及研究相关内容的读者具有参考价值。

目录

前言

第一章 舆论监督的基本理论

第一节 舆论监督的基本概念

第二节 舆论监督的实质

第三节 新闻舆论监督的主客体、特性与作用

第四节 舆论监督的基本原则

第五节 舆论监督在国家监督体系中的地位和作用

第二章 舆论监督的发展历史与现状

第一节 我国舆论监督发展的历史

第二节 我国舆论监督的发展现状

第三章 社会主义市场经济体制下的舆论监督

第一节 社会主义市场经济体制下的舆论监督的特征

第二节 社会主义市场经济体制下的舆论监督的方法

第三节 社会主义市场经济体制下舆论监督的盲区

第四节 社会主义市场经济下舆论监督的途径

第五节 社会主义市场经济体制下舆论监督的作用

第四章 舆论监督实践中的障碍与新闻官司的产生

第一节 舆论监督实践中的障碍

第二节 舆论监督是新闻媒体的神圣职责

- 第三节 舆论监督与新闻官司
- 第四节 如何避免新闻官司败诉
- 第五章 舆论监督的法制化问题
 - 第一节 关于舆论监督的法律界定
 - 第二节 舆论监督法制化的必要性
 - 第三节 舆论监督法制化的条件
 - 第四节 舆论监督法制化的难点
- 第六章 舆论监督法制化的进程与构想
 - 第一节 我国舆论监督法制化的进程
 - 第二节 舆论监督法制化的构想
- 参考文献

在线试读部分章节

第一章 舆论监督的基本理论

第一节 舆论监督的基本概念

二、新闻舆论

(一) 新闻舆论的定义

舆论与新闻舆论是两个既有联系又有区别的概念。

舆论在一般意义上是指公众舆论，是公众对社会公共事务意见的公开表达；而新闻舆论通常是指出现在新闻传播媒介上的舆论，它不仅包括通过新闻媒介发表、传播的社会公众意见，也包括媒体自身对于公共事务所表达的意见。

新闻媒介是信息传播的载体，它是随着近现代社会公众对于信息的需求而产生的，新闻媒介的这一公共性特征决定了它要面向社会公众、为公众服务，发挥其环境监视功能，即一方面满足社会对政治、经济、军事、文化、生活等方面信息的需求，另一方面，通过传播社会各个阶层、集团、群体甚至个人对于公共事务的意见和态度，起到沟通和整合公众意见、警戒外来威胁等作用。因而，新闻媒介也是社会公众公开表达意见的重要载体，由于公众的意见通常是通过新闻传播媒介被凸现出来的，因而人们也把新闻媒体看作是社会舆论机关。所不同的是，作为公众舆论的意见纷繁多样，而出现在新闻媒介上的新闻舆论只能是其中的一部分。新闻舆论来源于社会公众舆论，但是经过媒介选择、编辑后呈现出的公众舆论，也就是说出现在新闻媒介上的舆论是媒体作为“把关人”对之进行筛选、处理后的产物，它只是公众舆论中具有一定典型性或代表性的部分。

此外，新闻媒体是由“媒体人”构成的，“媒体人”作为社会人或社会公众的一部分，不可能完全超然于社会政治与社会现实之外，因而新闻媒体在秉持客观公正的职业立场的同时，也会有自身对于社会公共事务的意见与主张，所以在通过传播活动满足社会公众的同时，媒体也会表达自身的主张与追求，如它可以通过有选择的新闻报道来表达自身对某一事物的关注与态度，通过新闻评论等来明确地表达其对于某一具体事件的态度或意见，因而出现在新闻媒介上的舆论常常包含着媒介自身所表达的意见。

.....

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)