

《媒体新进化》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2015年02月01日

开本：16开

纸张：轻型纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787549112319

编辑推荐

【推荐】

媒体不是留给自己自我欣赏，其传播的内容和传播的途径需得到受众的认可。媒体之所以要进化，不是媒体人主观想象出来的，是时代潮流下的大势所趋。当大量受众的媒介习惯已从传统媒体转向新媒体时，传统媒体还不审时度势向新媒体融合转型，就会被受众所抛弃。

——范以锦（暨南大学新闻与传播学院院长、教授，南方日报社原社长、南方报业传媒集团原董事长）

我们现在正在做的一些事情，十多年前已经有人在做了，我们现在*应该做的，就是细细地研究别人的经验与教训。当然，时代不同了，任何改革都离不开特定的历史环境与条件。就算是美国同行进行的应对新媒体的改革，在当时的条件下是失败了，但是，如果放到今天或许会有成功的机会。这也就是这本书值得关注的地方。

——刘海陵（羊城晚报报业集团党委副书记、管委会常务副主任、羊城晚报社总编辑）
作为传统媒体的局内人，在融合巨变的时代是选择退却跳槽，还是选择坚守自强，的确是个严峻的问题。本书作者在海外游学之余，心怀新闻梦想，情系媒体转型，以记者的敏锐观察，详尽爬梳经典案例，撷取域外经营善道，从媒体基因嬗变的视角，提出以“移动·地方·搜索”来探究媒体发展的市场路径，拳拳之心，令人感奋，对于当前国内传统报业的转型谋变提供了有价值的启示。

——张晋升（暨南大学新闻与传播学院副院长、教授）

内容简介

本书是一本优秀的传媒图书，作者对传统媒体面对新媒体冲击这一处境进行了有益的思考，开宗明义提出传统媒体的共同焦虑，分析了当下的新闻环境，叙述了网络的真面目，梳理了国外报业的新媒体尝试，尤其是透析了美国报业的网络沉浮，继而提出探索中的商业模式和盈利模式，并对传统媒体的未来进行了展望。

作者简介

李青，新闻学硕士，
羊城晚报记者。从事公共新闻、行业新闻
、财经新闻、深度新闻领域报道及编辑工作逾13
年。多次获全国人大新闻奖、广东省人大新闻奖。2013年5月赴加拿大康考迪亚大学新闻系修学。现就职羊城晚报新媒体部。

目录

传统媒体加速下滑

美国媒体多年前的预演

历史上的"1500"年代

第2章变革的世界

从"大哥大"到"二级供应商"

"守门人"角色的蜕变

十六世纪的"守门"突破

温州高铁个案

第3章网络真面目：从2.0到3.

扎克伯格被"嘘"

Web3.0时代

过滤器？守门人？

第4章美国报业的网络抗争

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)