

# 《电视采访学》

## 书籍信息

版次：1

页数：547

字数：

印刷时间：

开本：32开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787303054381

## 内容简介

电视采访是“面对面”的沟通，是心灵的碰撞，思想的交锋。电视采访展现了现代电子采访的新潮流，促动了即时进行的全球性信息传播。采访是新闻报道的基础。而电视采访还可以成为报道的表现手法，节目形态的突出特征；在报道方式中起到结构作用；构成特有的电视节目样式。本书是中国第一部系统阐述电视采访这门学科的专著性教材。书中对电视采访的共性与个性、采访策划、采访准备、采访基本方法、现场采访、人物专访、调查采访、采访方式与手段、采访心理、电视采访思维方式等方面进行了比较全面透彻的阐述。

## 作者简介

叶子（叶凤英）中国传媒大学电视学院教授，博士研究生导师。1963年毕业于北京广播学院新闻系电视专业，曾长期从事电视新闻采、编工作。1979年回校执教，从事电视采访、编辑及新闻节目研究等教学科研工作。曾赴国外学习。历届“中国新闻奖”、“中国电视新闻奖”评委，享受国

## 目录

### 第一章 电视采访的继承与拓展

#### 一、采访活动的历史演变

- 1.近代记者的采访活动
- 2.现代记者的采访活动
- 3.中国记者的采访活动

#### 二、电视采访的新拓展

- 1.划时代的突破
- 2.根本性的变革
- 3.创造性的开拓

#### 三、新闻记者的职业要求

- 1.职业道德
- 2.素质构成

### 第二章 电视采访的共性与个性

#### 一、采访活动的共性特征

- 1.采访使命
- 2.采访视野
- 3.采访认知
- 4.采访目的

5.采访方法

6.采访时效

7.采访任务

8.采访工序

## 二、电视采访的个性特点

1.现代的采集手段

2.独有的采访形式

3.形象画面的报道

4.特定的思维方式

5.综合的表现因素

6.特殊的工作方式

7.复杂的工作环节

8.“投入”与“产出”的流程

## 第三章 采访策划

### 一、选择题材

1.明确报道思想

2.确定采访意图

### 二、信息集合

1.获取采访线索

2.追踪社会信息

### 三、价值取向

1.观念与尺度

2.判断与选择

### 四、确认选题

1.对主题的思考

2.对角度的选择

3.对形式的考虑

## 第四章 采访准备

## 第五章 观察——目击采访

## 第六章 访问——语言采访

## 第七章 电视现场采访报道

## 第八章 调查性采访

## 第九章 人物专访

## 第十章 采访方式与手段

## 第十一章 电视采访心理剖析

## 第十二章 电视采访的思维方法

## 参考书目

## 参考节目

## 后记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)