

《中国制造业国际竞争力评价方法与提升策略》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2008年10月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787307066311

内容简介

本书主要以中国制造国际竞争力的评价方法和提升策略为研究中心，考察了目前国内国际盛行的测评方法的有效性和优缺点，通过翔实的追踪其理论基础和实证检对，提出了作者评价模型和评测指标。在此基础上，提出提升我国制造业国际竞争力的策略。

作者简介

陈立敏 管理学博士，武汉大学经济与管理学院副教授、硕士生导师，中国工业经济学会理事，美国纽约大学和里海大学访问学者。研究方向：国际化战略与产业国际竞争力，战略管理与跨国管理，比较优势与竞争优势。曾在《中国工业经济》、《财贸经济》、《国际贸易问题》、《经济管理》、《宏观经济研究》、《技术经济》等期刊发表多篇相关学术论文，并承担教育部人文社会科学研究规划项目、武汉大学985工程子课题等研究工作。

目录

引言

第一章 理论基础：比较优势理论和竞争优势理论的对比研究

第一节 比较优势理论的模型与统一

一、比较优势的概念

二、比较优势理论的主要模型

三、一个统一体系的描述

第二节 竞争优势理论的提出及内容

一、竞争优势的概念

二、竞争优势理论的核心观点

三、与比较优势理论的对比分析

第三节 国家层次的关系：比较优势理论包含竞争优势观点

一、比较优势理论和国家竞争优势理论的一致之处

- 二、国家竞争优势理论是比较优势理论的一部分
- 三、国家竞争优势理论与新贸易理论的联系和共同点

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)