

《新闻出版行业ISO质量管理体系操作指南》

书籍信息

版次：1

页数：264

字数：260000

印刷时间：2011年01月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787533749361

内容简介

这本书的目的是为广大新闻出版单位在市场发展的进程中获得与掌握质量管理、质量认证方面的知识和要求，促进和提高整个新闻出版行业的质量管理水平，以及如何获得质量管理体系认证资质提供帮助。编者们用自己对于ISO9000族质量管理标准的深刻理解和从事质量管理工作的亲身实践，为新闻出版行业质量管理提供了一本非常实用的教材。

目录

绪论

0-1 ISO9000族质量管理体系

0-2 质量体系认证

0-3 新闻出版行业质量管理的进程与认证工作的意义

第1篇 标准理解篇

第一章 ISO9000标准：八项质量管理原则

1-1 以顾客为关注焦点

1-2 领导作用

1-3 全员参与

1-4 过程方法

1-5 管理的系统方法

1-6 持续改进

1-7 基于事实的决策方法

1-8 与供方互利的关系

第二章 ISO9001标准：总体要求

2-1 总体说明

2-2 质量管理体系总要求

第三章 ISO9001标准：管理职责

3-1 管理承诺

3-2 以顾客为关注焦点

3-3 质量方针

3-4 质量目标与管理体系策划

3-5 职责、权限与沟通

3-6 管理评审

第四章 ISO9001标准：资源管理

4-1 资源提供

4-2 人力资源

4-3 基础设施

4-4 工作环境

第五章 ISO9001标准：产品实现

- 5-1 产品实现的策划
- 5-2 与顾客有关的过程
- 5-3 设计和开发
- 5-4 采购
- 5-5 生产和服务提供
- 5-6 监视和测量设备的控制
- 第六章 ISO9001标准：测量、分析和改进
 - 6-1 总则
 - 6-2 监视和测量
 - 6-3 不合格品控制
 - 6-4 数据分析
 - 6-5 改进
- 第七章 ISO9001标准：新闻出版行业理解
 - 7-1 “范围”条款的理解
 - 7-2 “外包过程控制”的理解
 - 7-3 “策划”的理解
 - 7-4 “设计和开发”的理解
 - 7-5 “采购”的理解
 - 7-6 “监视和测量设备的控制”的理解
 - 7-7 “生产和服务提供的控制”的理解
 - 7-8 “不合格品控制”的理解
 - 7-9 “持续改进”的理解
- 第2篇 体系操作篇
- 第八章 质量管理体系建立的准备工作
 - 8-1 建立质量管理体系的基本过程
 - 8-2 首次建立质量管理体系的程序和准备
 - 8-3 建立质量管理体系必须解决的关键问题
- 第九章 流程梳理和文件编写
 - 9-1 流程梳理的原则和方法
 - 9-2 文件编写的方法和格式
- 第十章 文件批准和体系运行
 - 10-1 文件批准程序
 - 10-2 体系试运行
 - 10-3 内部审核与管理评审
- 第十一章 质量管理体系内部审核
 - 11-1 内部审核的基本概念
 - 11-2 内部审核的基本要求和特点
 - 11-3 内部审核的策划与准备
 - 11-4 现场审核的实施
 - 11-5 内部审核报告
 - 11-6 纠正措施与跟踪验证
- 第十二章 质量管理体系认证

12-1 与体系认证有关的一些概念

12-2 初次认证与再认证审核的要求

12-3 获取证书及证书的管理和使用

第十三章 ISO9001与ERP

13-1 新闻出版单位管理需要系统思维

13-2 ERP实施的困惑

13-3 可供借鉴的管理准则

13-4 质量管理体系对ERP的促进

附录

附录一 出版社贯标有效性研究

附录二 时代出版传媒股份有限公司贯标技术要领与成功经验

附录三 中国财政经济出版社贯标历程

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)