

《新兴网络零售商业》

书籍信息

版次：1

页数：247

字数：247000

印刷时间：2011年01月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787208097414

内容简介

随着网络新技术的发展，电子商务已经从制造业各环节、物流各环节走向网络零售商业，直接服务于终端消费者。网络零售商业也已经成为电子商务快速增长中的重要组成部分，成为商业领域成长性*的新兴业态，其经济和社会影响力既广泛又深远。

顾嘉禾主编的《新兴网络零售商业》系统地研究了国内外网络零售商业发展的现状和趋势，探讨了相关的理论成果、企业案例和政策法规，以期推动我国网络零售商业快速、健康、可持续发展。

目录

序

第一章 网络零售商业发展现状

- 一、总体发展现状
- 二、重点行业发展现状
- 三、重点地区发展现状
- 四、当前面临的主要问题

第二章 网络零售商业发展趋势

- 一、总体发展趋势
- 二、网络零售企业差异化竞争策略强化
- 三、传统零售企业积极拓展网络零售
- 四、技术变革对网络零售业的影响
- 五、政府监管对网络零售业的影响

第三章 网络零售商业理论研究

- 一、网络零售商业理论研究综述

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)