

《房地产项目管理（21世纪房地产系列教材）》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2010年06月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787300122571

丛书名：21世纪房地产系列教材

内容简介

房地产产品从百姓的生活必需消费品向具有投资消费双重属性的商品过渡，百姓投资置业观念越来越理性。企业对房地产市场的把握对企业在竞争中能否获胜至关重要，企业从卖方市场—买方市场—卖方市场的不断转换，特别是新的土地出让（招拍挂）政策的实施，金融政策的出台，企业间的合作、兼并、重组等已不是新闻，房地产企业经营管理方式也随之变化。

目录

第1章 绪论

- 1.1 项目与房地产项目
- 1.2 项目管理与房地产项目管理
- 1.3 房地产项目管理的新特点
- 1.4 房地产项目管理常用的组织结构
- 1.5 房地产项目工作阶段的划分与生命周期
- 1.6 房地产项目的历史发展及发展前景

本章小结

关键术语

复习思考题

第2章 房地产项目策划管理

- 2.1 房地产项目策划概述
- 2.2 房地产项目全程策划
- 2.3 房地产项目策划的创新
- 2.4 房地产项目策划报告编制

本章小结

关键术语

复习思考题

第3章 房地产市场研究与投资决策分析

- 3.1 房地产市场调查的含义、类型和内容
- 3.2 房地产市场分析的主要内容和方法
- 3.3 房地产项目可行性研究
- 3.4 房地产投资决策

本章小结

关键术语

复习思考题

第4章 房地产项目风险预测和控制分析

- 4.1 房地产项目风险概述
- 4.2 房地产项目风险分析方法

4.3 房地产项目风险防范与控制

4.4 房地产项目风险预警与应急管理

本章小结

关键术语

复习思考题

第5章 房地产项目计划管理

5.1 项目计划管理概述

5.2 房地产项目计划管理的种类、内容和程序

5.3 房地产项目计划管理的方法

5.4 房地产项目计划的执行、控制和调整

5.5 房地产项目计划管理应注意的其他问题

本章小结

关键术语

复习思考题

第6章 房地产项目设计阶段的管理

6.1 设计阶段的成本管理

6.2 项目限额设计管理

6.3 设计阶段的质量管理

6.4 设计阶段的进度控制

6.5 项目设计审核

.....

第7章 房地产项目施工阶段的管理

第8章 房地产项目验收阶段的管理

第9章 房地产项目营销阶段的管理

第10章 物业管理的介入与项目后评价

参考文献

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)