

# 《创意摄影与设计（高等院校“十二五”规划教材·摄影专业）》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2012年01月01日

开本：16开

纸张：铜版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787538171631

丛书名：高等院校“十二五”规划教材·摄影专业

## 内容简介

摄影，是科学技术发展的产物。摄影的诞生，使人们记录影像的方式发生了变化。科技的持续发展，使影像创作载体日益完善，阻碍摄影创作的技术问题被一一解决，摄影艺术表现的方法变得愈发多样，人们观看影像和消费影像的方式也随之发生变化。摄影影像创作由单纯记录转向揭示以及思考、表现社会深层问题和体现人文关怀。进入数字时代后，摄影创作表现的突破主要体现在对摄影文化和观念的研究，摄影影像创作不再是对现实的描摹，而是运用数字技术对影像进行再创作。

创意是传统的叛逆，是打破常规的哲学，是具有新颖性和创造性的想法，是通过构思、创新，视觉化、艺术化、形象化的创造过程，以及对于各个创作形态完成与表现的手段。同时，本书着力探究摄影形态的多向性，凸显学生的个性化风格和摄影的特异性，强调摄影人的工作方式。强化平面语言和视觉符号语汇，关注当代艺术思潮，提高对艺术的敏感性，拓展创作思维空间。摄影信息数字化的出现是高科技发展的趋势，也是与时俱进的结果。信息数字化不但为摄影的镜头语言带来了新的发展趋势，同时在传播方式上，摄影也因数字化而获得新的生命力。该书着重于培养学生的创造性思维，以及创造性思维在摄影创作中的运用，使学生将平面构成设计、图形设计、图形创意的基本原理运用到摄影创作当中。

[显示全部信息](#)

## 目录

### 第1章 创意摄影概述

#### 第一节 创意是现代摄影的灵魂

#### 第二节 创意摄影的特性

#### 第三节 数字时代摄影艺术的传播环境

### 第2章 创意摄影创作的客观因素

#### 第一节 摄影器材是创意摄影创作的前提

#### 第二节 摄影技术是创意摄影创作的基础

#### 第三节 摄影造型语言是创意摄影创作的条件

#### 第四节 创意摄影者的素质构成与培养

### 第3章 创意摄影与创造性思维

#### 第一节 创意摄影创作的思维形式

#### 第二节 学会观察与发挥想象

#### 第三节 摄影创意的诱导

#### 第四节 创意构思的形成过程

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)