

《社会变迁与传媒体制重构》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2010年07月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787811279566

内容简介

《社会变迁与传媒体制重构:亚洲部分国家和地区传媒制度研究》对亚洲部分国家传播制度与传媒政策变迁的关注,始自2001年。当时,在完成博士论文《中国新闻政策体系研究》的过程中,我曾对中外的新闻调控与政策进行比较,特别是在分析日本和韩国的传媒发展和政府规制方面有关资料时,重点研究了它们的新闻传播制度与政策。自2002年起我在学校开设的公选课“中外传媒管理与政策比较”受到学生的欢迎,也使我在讲授这门课的同时持续地关注了亚洲主要国家不断发展分化的传媒政策走向。2004年至2005年我在韩国首尔大学做访问学者期间亦重点研究了在这个领域的课题,特别是传媒制度领域的新趋势。新世纪初,韩国与日本的文化产业发展已经在政府政策的鼓励和引导下,在亚洲乃至全世界具有重要地位和较大影响。文化产业政策的发展进一步拉动传媒的体制创新和产业提升,进而推动和促进了国家的“软实力”和对外传播实力,带来这些国家在世界范围内的文化影响和价值观的输出。

目录

第一章 分化与融合并存——韩国新闻传播制度与政策变迁研究

- 一、韩国现代新闻传播制度的形成与发展
- 二、卢武铉政府与传媒关系的调整
- 三、中韩比较:多维视野中的传媒改革与政策变迁

第二章 市场的媒体——日本传媒制度研究

- 一、日本社会现状概观
- 二、日本传媒格局:公司化运作、民营化经营
- 三、传媒调控:宏观框架的设计者
- 四、新技术时代传媒制度的发展趋势

第三章 政治人物主导下的传媒体制变革——俄罗斯传媒体制研究

- 一、俄罗斯的社会发展概况
- 二、政治人物主导下的俄罗斯传媒变迁
- 三、重构的俄罗斯传媒体系
- 四、俄罗斯传媒的法律体系
- 五、中俄传媒体制比较——以电视管理体制为例

第四章 传媒与政治的博弈——台湾地区传媒体制研究

- 一、台湾地区社会发展现状
- 二、台湾地区的传媒格局
- 三、台湾传媒业的管理体制
- 四、政党政治:传媒的议程设置者
- 五、台湾传媒体制变革

第五章 政策引导下的体制突围——中国传媒体制改革与创新研究

- 一、中国传媒业概况

二、中国传媒体制改革的动因

三、中国传媒体制改革与创新的路径

四、对中国传媒体制建构的思考

附录一：韩国广播法

附录二：日本广播法(节选)

附录三：俄罗斯联邦大众传媒法

参考书目

跋语

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)