

《传媒实践力》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2010年07月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787811279542

内容简介

来自传媒一线学者的经验总结。内容涵盖新闻、传播、出版、公关以及广告等方面，描绘新媒体发展现状，阐述传统媒体的行业特色；探讨手机媒体的优劣，分析网络媒体的趋势；详解新闻传播理论，梳理伦理法规脉络。持论有据，案例经典，既可领略草根博客的犀利，又可触摸学术论文的深邃。

适读对象：新闻传播专业研究人员、师生，媒介管理部门人员，媒介爱好者。

作者简介

李艳波，中国人民大学新闻学院在职研究生。曾就读于北京信息科技大学，管理学学士。先后供职于图书公司和国家重点新闻网站中国台湾网，现在最高人民法院网站工作。多年工作在媒体一线，从事管理和报道工作，对网络媒体有细致研究，擅长新闻策划和杂文撰写。策划组织报道过人

目录

序言

数字新媒体：在Web 2.0时代探索新思路

手机媒体：独特力量日渐显现

传统媒体：认真应对数字化挑战

网络媒体：在主流媒体的道路上越走越宽

理论探寻：从纷繁现象揭示媒体本质形态

实践考证：来自新闻一线最真实的总结

伦理法规：没有规矩不成方圆

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)