

# 《汽车营销财务基础》

## 书籍信息

版次：1

页数：299

字数：384000

印刷时间：2009年09月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787121093661

丛书名：高等职业院校国家技能型紧缺人才培养培训工程规划教材

## 内容简介

本书基于汽车营销人员对财务知识的需求，结合高职高专的教学特点，坚持“理论够用，强调实务”的原则，以汽车销售业务流程为主线，着重阐述了汽车营销必需的财务知识。全书共8章，分为三个部分：一是汽车营销人员必备的基础财会知识，重点介绍汽车营销业务涉及的会计基础知识、汽车销售业务核算、结算方式及货款管理；二是介绍汽车营销所涉及的税务基础知识；三是汽车金融知识，重点介绍汽车消费信贷、汽车租赁与置换、汽车保险。

每章设有引导案例，小结、复习思考题、案例分析、实训项目，以便于学生和汽车营销人员在短时间内迅速掌握财务技能。

本书可作为高职高专汽车营销专业教材，也可作为汽车经销商从业人员的培训用书，同时还可以作为广大汽车消费者及其他对汽车营销感兴趣的读者了解汽车营销财务知识的参考用书。

## 目录

### 第1章 总论

#### 引导案例

#### 1.1 汽车营销及营销模式

#### 1.2 汽车营销与财务知识

##### 1.2.1 汽车营销的基本程序

##### 1.2.2 汽车营销部门与相关部门的关系协调

#### 1.3 汽车营销人员应具备的财务素质

#### 本章小结

#### 复习思考题

### 第2章 汽车营销会计基础

#### 引导案例

#### 2.1 会计概述

##### 2.1.1 会计的基本职能

##### 2.1.2 会计要素

##### 2.1.3 会计核算方法

#### 2.2 会计记账方法

##### 2.2.1 会计科目

##### 2.2.2 账户

##### 2.2.3 复式记账原理

#### 2.3 会计核算依据

##### 2.3.1 原始凭证

##### 2.3.2 记账凭证

#### 2.4 会计核算载体

2.4.1 会计账簿的种类和内容

2.4.2 会计账簿的设置与登记

2.5 汽车购销业务核算

2.5.1 汽车购销业务核算概述

2.5.2 汽车商品购进的核算

2.5.3 汽车商品销售的核算

2.6 财务会计报表

2.6.1 资产负债表

2.6.2 利润表

2.6.3 现金流量表

本章小结

复习思考题

### 第3章 汽车营销纳税实务

引导案例

3.1 税收的意义

3.1.1 税收的概念及特征

3.1.2 税收要素

3.2 汽车营销企业购买环节主要纳税实务

3.2.1 车辆购置税

3.2.2 车船税

3.2.3 关税

3.2.4 消费税

3.3 汽车营销企业经营环节主要纳税实务

3.3.1 房产税

3.3.2 印花税

3.3.3 城镇土地使用税

3.4 汽车营销企业销售环节主要纳税实务

3.4.1 增值税

3.4.2 城市维护建设税

3.4.3 教育费附加

3.5 汽车营销企业和个人所得税纳税实务

3.5.1 企业所得税

3.5.2 个人所得税

本章小结

复习思考题

### 第4章 结算方法及货款管理

引导案例

4.1 营销人员与现金

4.1.1 现金管理的有关规定

4.1.2 现金在销售过程中应注意的问题

4.2 汽车营销常用的结算方法

4.2.1 支票

- 4.2.2 本票
- 4.2.3 汇票
- 4.2.4 信用卡
- 4.3 发票的管理
  - 4.3.1 增值税专用发票的使用和管理
  - 4.3.2 机动车销售发票管理
- 4.4 汽车营销收款程序及管理
  - 4.4.1 销售人员收款须知
  - 4.4.2 汽车营销收款程序
  - 4.4.3 应收账款的管理
- 本章小结
- 复习思考题
- 第5章 汽车消费信贷
- 第6章 汽车租赁
- 第7章 汽车置换
- 第8章 汽车保险
- 附录A 习题与实训
- 参考文献

## 在线试读部分章节

### 第2章 汽车营销会计基础

#### 2.1 会计概述

会计是一种经济管理方法，是人类社会发展到一定历史阶段的产物。什么是会计？通俗的解释是，会计就是记账、算账和报账。在我国，“会计”一词产生于西周，主要指对收、支活动的记录、计算、考察和监督。清代学者焦循在《孟子正义》一书中，对“会”和“计”做过概述性的解释：“零星算之为计，总合算之为会”，说明会计既要进行连续的个别核算，又要把个别核算加以综合，进行系统、综合、全面的核算。

会计是经济管理的重要组成部分，经济越发展，会计越重要，并且会计随着社会经济的发展而发展。对现代会计可以做以下定义：会计是以货币为主要计量单位，以凭证为依据，通过一系列专门方法，对企业的经济活动进行连续、系统、全面、综合的核算和监督，并在此基础上对经济活动进行分析、考核和检查，以提高经济效益的一项管理活动。

……

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)