

《如何经营一家成功的药店》

书籍信息

版次：1

页数：305

字数：248000

印刷时间：2005年06月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787501770571

内容简介

药品是一种特殊的商品，药店是一个特殊的经营场所，药店在其经营过程中，除了必须遵循一般的商业零售企业的有关规定外，还必须严格遵守国家所制定的系统、严格的药品经营方面的政策和法律法规，同时也需要在实践中不断探索药店经营的独特之道。

正是基于这种认识和考虑，本书为您提供了极大的便利。本书共分为十讲，通过阅读，您可以从中了解到如何开办药店？有效地进行药店经营需要掌握哪些方法和技巧？经营者需要了解和掌握的基本的药品知识与技能有哪些？怎样才能创造出更好的经济效益和社会效益？如此等等。

目录

第一讲 概述

- 一 药品的特殊性
- 二 药店的特殊性
- 三 药品管理常识
- 四 我国零售药店发展的现状和趋势
- 五 可资借鉴的外国药店经营管理经验

第二讲 选址与开店

- 一 开药店的各种条件
- 二 市场战略选择
- 三 选址的原则和技巧
- 四 店铺的规划和设计
- 五 申办药店所需手续

第三讲 药店的连锁经营

- 一 连锁经营的一般理论
- 二 在实践中探索药店连锁经营之路
- 三 选择合适的药店连锁加盟

第四讲 价格策略

- 一 药品定价的类型
- 二 影响药品零售企业定价的主要因素
- 三 定价应遵循的程序
- 四 常用的定价方法
- 五 定价的技巧

第五讲 药店经营策略

- 一 品牌策略
- 二 服务策略
- 三 多元化策略
- 四 竞争策略

五 信息化策略

第六讲 药店促销活动

第七讲 药品的陈列

第八讲 药品的采购与储存

第九讲 药店的日常管理

第十讲 人员培训与考核

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)