

# 《大学生创业者自我效能、资源、机会与商业模式的匹配关系研究》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年12月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787513633550

## 内容简介

大学生创业是我国创业研究领域中的热点问题。本书以权变理论、认知理论和自我效能、资源基础理论和创业机会观为理论基础，提出了创业者自我效能、创业资源、创业机会与商业模式匹配的创业模型。并以创业绩效作为判别标准，采取调节型匹配关系研究范式，实证研究了创业者自我效能、创业资源、创业机会与商业模式的匹配关系以及大学生创业企业选择商业模式的依据和行为倾向两个问题。

## 目录

### 第1章 绪论

#### 1.1 研究背景

##### 1.1.1 实践背景

##### 1.1.2 理论背景

#### 1.2 研究问题与论文结构

##### 1.2.1 研究问题

##### 1.2.2 研究结构

#### 1.3 研究方法

##### 1.3.1 文献研究

##### 1.3.2 实证研究

#### 1.4 技术路线

#### 1.5 研究价值

### 第2章 概念界定与基础理论

2.1 主要概念界定	第1章 绪论	1.1 研究背景	1.1.1 实践背景	1.1.2 理论背景	1.2 研究问题与论文结构	1.2.1 研究问题	1.2.2 研究结构	1.3 研究方法	1.3.1 文献研究	1.3.2 实证研究	1.4 技术路线	1.5 研究价值		
第2章 概念界定与基础理论	2.1 主要概念界定	2.1.1 创业的概念	2.1.2 创业者的概念	2.1.3 大学生创业和大学生创业者	2.2 创业研究应用的相关理论	2.2.1 国际上创业研究应用的相关理论	2.2.2 我国创业研究应用的相关理论	2.2.3 国内外相关理论比较	2.3 本书的理论基础	2.3.1 认知理论与自我效能	2.3.2 资源基础理论	2.3.3 创业机会观	2.3.4 权变理论	2.4 本章小结
第3章 文献综述	3.1 创业者自我效能相关研究综述	3.1.1 创业者自我效能的内涵及相关研究	3.1.2 创业者自我效能的维度和测量方式	3.1.3 大学生创业者的自我效能	3.2 创业资源的相关研究综述	3.2.1 创业资源的内涵及类型	3.2.2 创业资源的相关研究	3.2.3 大学生创业中的创业资源研究	3.3 创业机会的相关研究综述	3.3.1 机会的概念和内涵	3.3.2 创业机会的来源	3.3.3 创业机会的类型、维度和评价	3.4 商业模式	

3.4.1 商业模式的概念与内涵	3.4.2 商业模式构成要素	3.4.3	
商业模式的测量	3.4.4 商业模式的类型	3.5 匹配的相关研究综述	3.6
创业绩效的相关研究综述	3.6.1 创业绩效的内涵	3.6.2	
创业绩效的维度和测量	3.6.3 大学生创业中的创业绩效研究	3.7	
文献综述总结第4章 理论建构与研究假设 4.1			
创业者自我效能、资源、机会与商业模式匹配的创业模型 4.1.1			
经典创业模型比较分析 4.1.2			
创业者自我效能、资源、机会与商业模式匹配的创业模型 4.2			
基于绩效标准的分析框架 4.3 研究假设			
4.3.1 创业者自我效能与创业绩效	4.3.2 创业资源与创业绩效	4.3.3 创业机会与创业绩效	4.3.4
商业模式的调节作用 4.4 理论模型总结 4.5 本章小结			
第5章 实证研究设计			
5.1 变量的测量	5.1.1 创业者自我效能的测量	5.1.2 创业资源的测量	
5.1.3 创业机会的测量	5.1.4 商业模式的测量	5.1.5	
创业绩效的测量	5.1.6 控制变量	5.2 调查问卷的设计与修正	5.2.1
调查问卷的设计 5.2.2 预调研与问卷修正			
5.3 数据的发放与回收			
5.3.1 数据收集	5.3.2 回收率	5.3.3 样本的描述性统计	5.4
数据分析方法与工具 5.4.1 分析方法			
5.4.2 匹配的检验方法			
5.4.3 分析工具	5.5 本章小结	第6章 假设检验 6.1 变量的描述性统计 6.2	
数据的信度和效度检验 6.2.1 信度检验 6.2.2 效度检验 6.3 实证分析			
6.3.1 实证分析的步骤与逻辑	6.3.2 变量的相关性分析	6.3.3	
商业模式的类型及其作用分析 6.3.4 商业模式的调节作用分析 6.4 本章小结			
第7章 研究结论与展望 7.1 研究结论 7.1.1			
创业者自我效能、创业资源和创业机会影响创业绩效 7.1.2			
商业模式以调节作用方式影响创业绩效 7.1.3			
创业者自我效能、资源和机会与商业模式存在着匹配关系 7.1.4			
创业企业选择和设计商业模式的依据和行为倾向 7.2 理论贡献 7.2.1			
以匹配思想为核心逻辑构建了创业模型 7.2.2			
探究了商业模式在引致创业绩效中的作用方式 7.2.3			
实证研究了创业者自我效能、资源和机会与商业模式之间的匹配关系 7.3 管理启示			
7.3.1			
以创业者自我效能、资源、机会及其与商业模式的匹配来评价和预测创业活动			
7.3.2 创业企业应选择或设计清晰的商业模式 7.3.3			
创业企业要避免盲目模仿和复制他人的商业模式 7.3.4			
行为倾向与引致高绩效行为之间有差异 7.4 研究局限与展望 7.4.1			
研究的对象和样本的数量 7.4.2 变量的选取和测量 7.4.3			
研究方法的选择 7.4.4 匹配的测量方法 参考文献附录			
大学生创业企业调查问卷			

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)